



**ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ
ПРИ ХАКАССКОМ УФАС РОССИИ
ПРОТОКОЛ ЗАСЕДАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СОВЕТА**

22.04.2021 года

№ 2

Абакан

Присутствовали:

Члены Общественного совета при Хакасском УФАС России:

- Мяхар Александр Владимирович, эксперт Агентства стратегических инициатив;
- Михайлова Ольга Степановна, эксперт Общественной палаты Республики Хакасия;
- Королев Данил Алексеевич, заместитель председателя общественной организации «Центр противодействия коррупции в органах власти РХ»;
- Пчелкин Владимир Иванович, руководитель общественной организации «Союз предпринимателей малого и среднего бизнеса РХ»;
- Халявина Евгения Геннадьевна, исполнительный директор некоммерческой организации «Муниципальный фонд развития предпринимательства».

Руководитель Хакасского УФАС России К.А. Лебедева,
Заместитель руководителя управления Хакасского УФАС России О.В. Широкова - ответственный секретарь Общественного совета при Хакасском УФАС России,

Приглашенные лица:

- представители торговых сетей;
- представители региональных средств массовой информации (СМИ).

Повестка дня:

1. О ситуации на рынках продовольственных товаров в Республике Хакасия. Меры антимонопольного реагирования.

2. Принимаемые властью меры по прогнозированию ситуации на продовольственных рынках и меры по устранению причин и условий повышения цен на продукты питания в Республике Хакасия.

3. Доля представленных в Республике Хакасия товаров местных производителей в торговых сетях и на розничных рынках Республики Хакасия.

4. Иные вопросы, требующие обсуждения (по предложениям членов совета).

1. По первому вопросу о ситуации на рынках продовольственных товаров в Республике Хакасия и мерах антимонопольного реагирования выступил руководитель Хакасского УФАС России Ксения Александровна Лебедева. Она обратила внимание участников заседания на следующее:

- Антимонопольной службой проведен анализ роста цен в разных торговых сетях республики, сделаны запросы о причине увеличения цен. Анализ данных показал, что на розничных рынках торговли продуктами питания в нашей республике нет хозяйствующих субъектов, которые бы занимали доминирующее положение, а также необоснованно повышали цены. Также не обнаружено фактов сговора между поставщиками. Рынок продуктов первой необходимости достаточно развит. Цены в торговых сетях, магазинах «шаговой» доступности варьируются в пределах 20 рублей, например, в одном магазине можно купить яйцо за 100 рублей, а в другом - за 80. Причины роста цен, по данным антимонопольного органа, объективны и вызваны экономическими предпосылками. Хакасское УФАС России обращает внимание на то, что в республике практически отсутствует яйцо местного производителя, яйцо везут в Хакасию из Красноярска, Перми, Ставропольского края, Новосибирской области. Между тем, присутствие в торговых сетях сельскохозяйственной продукции местных товаропроизводителей способствует улучшению конкурентной среды на рынке розничной торговли и удовлетворению жителей региона доступными услугами на потребительском рынке, что приводит к более стабильной ценовой ситуации.

2. По второму вопросу: «Принимаемые властью меры по прогнозированию ситуации на продовольственных рынках и меры по устранению причин и условий повышения цен на продукты питания в Республике Хакасия» докладчик – министр экономического развития Республики Хакасия на заседание Общественного отсутствовал, представителей ведомства не направил.

3. Члены Общественного совета обсудили сложившуюся ситуацию с продуктами питания. Член Общественного совета Мяхар А.В. обратил внимание на Послание Президента Федеральному Собранию 2021 года, в котором указано

о необходимости применения рыночных механизмов для развития рынков, в связи с чем регулирование цен на товары вводиться не будет.

Член Общественного совета Пчелкин В.И. выступил с предложением об обращении членов в Верховный Совет Республики Хакасия с просьбой выслушать министра экономического развития Республики Хакасия по указанной теме в рамках правительственного часа. Члены Общественного совета поддержали указанное предложение в полном объеме.

3. По третьему вопросу о доле представленных в Республике Хакасия товаров местных производителей в торговых сетях и на розничных рынках Республики Хакасия выступил министр сельского хозяйства и продовольствия Республики Хакасия Труфанов С.И. Обратил внимание присутствующих на сложности товаропроизводителей, осуществляющих деятельность на территории Республики Хакасия. Указал, что повышение отпускных цен на продукцию вызван ростом цен на ее составляющую (корма, нефтепродукты, курс Евро и т.д.).

4. Заместитель руководителя Хакасского УФАС России – ответственный секретарь Общественного совета при Хакасском УФАС России Ольга Владимировна Широкова привела примеры использования механизмов сдерживания цен, принимаемых органами власти других регионов, которые уже реализованы и обобщены в «белой и черной книги» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик: реализация региональных программ развития рынков, поддержка местных товаропроизводителей, продвижение их товара в торговых сетях путем соглашения о взаимодействии и т.д.

Так, например, Алтайский край ежегодно разрабатывает планы организации ярмарок который размещается в сети Интернет. На постоянной основе ярмарки выходного дня проводятся в краевом центре региона. Среди участников городских ярмарок - предприятия-производители и крестьянские (фермерские) хозяйства из сельских районов и городов, при этом количество торговых мест, одновременно организованных товаропроизводителями, составляет до 220 ед. Торговые места на ярмарках выходного дня предоставляются на бесплатной основе.

Участие в ярмарочных мероприятиях обеспечивает хозяйствующим субъектам региона гарантированный канал сбыта произведенной продукции. Подобные мероприятия стимулируют продажи местной продукции и способствуют развитию конкуренции на рынке розничной торговли края.

В мурманской области Проект «Наша рыба» реализуется в соответствии с подписанным 14 июня 2019 года Соглашением о взаимодействии между НО «Союз рыбопромышленников Севера», НО «Ассоциация прибрежных рыбопромышленников и фермерских хозяйств

Мурмана» и торговыми сетями. Ассортимент включает самые популярные виды рыбы – это треска, пикша, камбала, горбуша, ерш, зубатка, окунь, палтус и др. Охлаждённая и мороженая рыба по ценам на треть ниже рыночных реализуется в городах Мурманской области.

С июля 2019 года в рамках проекта стартовали еженедельные Рыбные ярмарки. Средняя посещаемость одного ярмарочного дня составляет в среднем 3,7 тыс. человек. За вышеуказанный период было реализовано порядка 148000 кг. (148 т) охлажденной продукции.

Проект поддержан Председателем Правительства Российской Федерации и отмечен победителем премии «Лучшие региональные практики» в номинации «Вау-эффект» как проект с максимально высоким уровнем одобрения населения.

В Новгородской области По программе «Новгородский гектар» осуществляется представление фермерам в безвозмездное пользование земельных участков от 1 до 200 га для ведения фермерской деятельности. Если в течение 5 лет не будет претензий по использованию участка, пользователь получает возможность для оформления данного земельного участка в собственность.

В 2019 году оформлены документы на 12 участков площадью более 500 га в Боровичском, Валдайском, Волотовском, Мошенском, Окуловском и Парфинском муниципальных районах. Фермеры планируют использовать землю для развития молочного и мясного животноводства, а также для выращивания картофеля. Стимулирование создания новых крестьянско-фермерских хозяйств, сельскохозяйственных кооперативов, формирование конкурентной среды и как следствие - развитие сельских территорий, привлечение в деревню новых активных жителей, увеличение занятости и доходов сельского населения области.

В Тюменской области практикуется заключение соглашений с высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы.

Так, в 2019 году в планы мероприятий по реализации соглашений о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической, социальной, культурной и иных сферах на 2019-2024 годы с Курганской и Свердловской областями включены мероприятия о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков.

В рамках проведения мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности организован сбор данных о возможностях недискриминационного доступа на товарные рынки всех субъектов

Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы с Тюменской областью (Свердловская область, Курганская область, Омская область, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра), в части появления новых хозяйствующих субъектов и начала осуществления ими предпринимательской деятельности. Соответствующие вопросы включены в анкеты для опроса субъектов предпринимательской деятельности Тюменской области.

При проведении мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг и состоянием ценовой конкуренции, в том числе организован сбор данных об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг произведенных (оказываемых) во всех субъектах Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы с Тюменской областью (Свердловская область, Курганская область, Омская область, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра). Соответствующие вопросы включены в анкеты для опроса потребителей Тюменской области, приобретавших товар, работу, услугу в 2019 году. Информация, полученная от субъектов Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы с Тюменской областью, позволит разработать дополнительные меры по результатам мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Тюменской области, в соответствии с которыми будут приняты решения о внесении изменений в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции и региональную дорожную карту.

Решили:

1. Членам ОС подготовить обращение в Верховный Совет Республики Хакасия с просьбой заслушать министра экономического развития Республики Хакасия по указанной теме в рамках правительственного часа.
2. Рекомендовать Хакасскому УФАС России продолжить практику приглашения к участию в заседаниях Общественного совета представителей органов власти, ответственных за развитие конкуренции в регионе на отдельных товарных рынках, освещение в СМИ таких вопросов.

3. Рекомендовать Хакасскому УФАС России продолжить анализировать ситуацию на различных рынках и своевременно принимать меры антимонопольного реагирования.

Члены Общественного совета
при Хакасском УФАС России