Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Хакасия

2019

Евдокимов Н.В.

Министерство экономического развития Республики Хакасии

Оглавление

[Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции 5](#_Toc33699299)

[1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт). 5](#_Toc33699300)

[1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта. 5](#_Toc33699301)

[1.3. Сведения об источниках финансовых средства, используемых для достижения целей Стандарта. 5](#_Toc33699302)

[1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты) по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления. 6](#_Toc33699303)

[1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях. 6](#_Toc33699304)

[Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта 9](#_Toc33699305)

[2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее – соглашения). 9](#_Toc33699306)

[2.2 Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган). 9](#_Toc33699307)

[2.2.1 Сведения о проведенных в отчетном периоде в субъекте Российской Федерации обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции. 9](#_Toc33699308)

[2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения 13](#_Toc33699309)

[2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции 13](#_Toc33699310)

[2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации 16](#_Toc33699311)

[2.3.1 Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту 17](#_Toc33699312)

[2.3.2 Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности 19](#_Toc33699313)

[2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции. 23](#_Toc33699314)

[2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Хакасия и деятельности по содействию развитию конкуренции в Республике Хакасия, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями 27](#_Toc33699315)

[2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации 29](#_Toc33699316)

[2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов 32](#_Toc33699317)

[2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации 33](#_Toc33699318)

[2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации 34](#_Toc33699319)

[2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены 37](#_Toc33699320)

[2.3.10 Результаты мониторинга логистических возможностей субъекта Российской Федерации 39](#_Toc33699321)

[2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов 41](#_Toc33699322)

[2.4. Утверждение перечня товарных рынков 42](#_Toc33699323)

[2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») 59](#_Toc33699324)

[2.6. Подготовка ежегодного доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта 59](#_Toc33699325)

[2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий 60](#_Toc33699326)

[2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации 60](#_Toc33699327)

[2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием 61](#_Toc33699328)

[2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в субъекте Российской Федерации. 61](#_Toc33699329)

[Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции 85](#_Toc33699330)

[4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектом российской Федерации по итогам отчетного года. 85](#_Toc33699331)

[Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта 89](#_Toc33699332)

**Доклад   
о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров,  
работ и услуг Республики Хакасия в 2019 году**

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды подготовлен во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019   
№ 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Доклад является официальным документом, разработанным в целях обеспечения органов государственной власти Республики Хакасия, органов местного самоуправления Республики Хакасия, субъектов предпринимательской деятельности, населения республики систематизированной аналитической информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Хакасия.

В докладе приведены основные итоги конкурентной политики, проводимой в Республике Хакасия, представлены результаты исследования состояния конкуренции на 33 товарных рынках республики, освещены основные проблемы их функционирования.

# Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции

## 1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

Решение о внедрении Стандарта утверждено распоряжением Главы Республики Хакасия – Председателя Правительства Республики Хакасия   
от 25.12.2019 № 178-рп «О внедрении стандарта развития конкуренции на территории Республики Хакасия» (далее – распоряжение).

Распоряжение размещено на Официальном портале исполнительных органов государственной власти Республики Хакасия на странице Министерства экономического развития Республики Хакасия в разделе «Развитие конкуренции»[[1]](#footnote-1).

## 1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.

В Республике Хакасия проектный подход при внедрении Стандарта в стадии организации.

## 1.3. Сведения об источниках финансовых средства, используемых для достижения целей Стандарта.

Финансирование мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики, предусмотрено в рамках исполнения плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Республики Хакасия в 2019–2022 годах с учетом финансовых средств республиканского бюджета Республики Хакасия на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов в соответствии с Законом Республики Хакасия от 20.12.2019 № 106-ЗРХ   
«О республиканском бюджете Республики Хакасия на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов».

## 1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты) по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Учет результатов работы руководителей органов исполнительной власти Республики Хакасия и органов местного самоуправления Республики Хакасия по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты) по содействию развитию конкуренции в целях их поощрения в 2019 году не осуществлялся.

## 1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.

| **Должностное лицо исполнительного органа государственной власти Республики Хакасия** | **Реквизиты документа,  в соответствии с которым внесены изменения** |
| --- | --- |
| Министерство экономического развития Республики Хакасия | |
| Заместитель министра | Приказ Министерства экономического развития Республики Хакасия от 25.12.2019 № 060-73-п «О назначении должностного лица с правом принятия управленческих решений и координации вопросов содействия развитию конкуренции в Республике Хакасия» |
| *структурные подразделения:* |
| Департамент промышленной политики |
| Департамент развития предпринимательства и торговли |
| Министерство сельского хозяйства Республики Хакасия | |
| Заместитель министра | Приказ Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Хакасия от 30.12.2019 № 275 «О назначении должностных лиц, ответственных за координацию вопросов по содействию развитию конкуренции» |
| *структурные подразделения:* |
| департамент ветеринарии |
| отдел развития животноводства, племенного дела, аквакультуры и регулирования рыболовства |
| отдел растениеводства, механизации и продовольственной политики |
| Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Хакасия | |
| Первый заместитель министра – руководитель департамента жилищно-коммунального хозяйства | Приказ Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Хакасия от 27.12.2019  № 090-637-п «О назначении ответственных должностных лиц за развитие конкуренции на товарных рынках» |
| Заместитель министра – руководитель департамента градостроительства |
| Заместитель министра – руководитель департамента жилищного надзора |
| *структурные подразделения:* |
| отдел строительства |
| отдел государственного строительного надзора |
| отдел реформирования и анализа ЖКХ |
| отдел коммунальной инфраструктуры |
| отдел технического надзора |
| Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Хакасия | |
| Первый заместитель министра | Приказ Министерства транспорта и дорожного хозяйства Республики Хакасия от 23.12.2019 № 180-П-190 «О назначении ответственного должностного лица за координацию вопросов содействия развитию конкуренции» |
| *структурное подразделение:* |
| отдел развития транспортного комплекса |
| Министерство здравоохранения Республики Хакасия | |
| Первый заместитель министра | Приказ Министерства здравоохранения Республики Хакасия от 24.12.2019  № 1445 «Об ответственных лицах за развитие конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными средствами, медицинскими изделиями и сопутствующими услугами» |
| *структурные подразделения:* |
| отдел организации фармацевтической деятельности и лекарственного обеспечения |
| отдел лицензирования |
| Министерство имущественных и земельных отношений Республики Хакасия | |
| Первый заместитель министра | Приказ Министерства имущественных и земельных отношений Республики Хакасия от 24.12.2019 № 020-195-п/1 «О назначении ответственного лица за координацию вопросов содействия развитию конкуренции» |
| *структурные подразделения:* |
| отдел земельно-имущественной политики |
| отдел планирования доходов |
| Министерство природных ресурсов и экологии Республики Хакасия | |
| Первый заместитель министра | Приказ Министерства природных ресурсов и экологии Республики Хакасия от 26.12.2019 № 010-1907-пр «О назначении ответственных лиц за координацию вопросов по содействию развитию конкуренции» |
| Заместитель министра |
| Министерство труда и социальной защиты Республики Хакасия | |
| Заместитель министра | Приказ Министерства труда и социальной защиты Республики Хакасия от 25.12.2019 № 368д «О назначении ответственного за координацию вопросов по содействию развитию конкуренции, а также структурных подразделений Минтруда Хакасии, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности» |
| *структурные подразделения:* |
| отдел трудоустройства и профессионального обучения |
| экономический отдел |
| отдел стационарных учреждений |
| отдел по делам ветеранов и инвалидов |
| отдел трудовой миграции |
| Государственный комитет цифрового развития и связи Республики Хакасия | |
| Заместитель председателя | Приказ Государственного комитета цифрового развития и связи Республики Хакасия от 24.12.2019 № 52 «О назначении ответственных лиц за координацию вопросов содействия развитию конкуренции на рынке услуг связи в Государственном комитете цифрового развития и связи Республики Хакасия» |
| *структурные подразделения:* |
| отдел развития инфраструктурных проектов и связи |
| отдел цифрового государственного управления и административной реформы |
| Государственный комитет по регулированию контрактной системы  в сфере закупок Республики Хакасия | |
| Заместитель председателя | Приказ Государственного комитета по регулированию контрактной системы  в сфере закупок Республики Хакасия от 23.12.2019 № 240-75-пр «О назначении ответственного лица и определении структурного подразделения за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в Государственном комитете по регулированию контрактной системы в сфере закупок Республики Хакасия» |
| *структурные подразделения:* |
| отдел правового и информационного обеспечения |
| Государственный комитет энергетики и тарифного регулирования Республики Хакасия | |
| Заместитель председателя | Приказ Государственного комитета энергетики и тарифного регулирования Республики Хакасия от 25.12.2019  № 51 – од «О назначении ответственного лица за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в рамках полномочий Государственного комитета энергетики и тарифного регулирования Республики Хакасия» |

# Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта

## 2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее – соглашения).

В состав Республики Хакасия входят 5 городских округов и 8 муниципальных районов.

Министерством экономического развития Республики Хакасия (далее – Министерство), как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Республике Хакасия, 30.12.2019 заключены соглашения со всеми администрациями муниципальных районов и городских округов о сотрудничестве по внедрению и реализации стандарта развития конкуренции на территории Республики Хакасия.

Соглашения размещены на Официальном портале исполнительных органов государственной власти Республики Хакасия на странице Министерства в разделе «Развитие конкуренции»[[2]](#footnote-2). В качестве образца прилагается соглашение между Министерством и главой города Абакана (Приложение 1).

## 2.2 Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган).

В соответствии с распоряжением Главы Республики Хакасия – Председателя Правительства Республики Хакасия от 25.12.2019 № 178-рп «О внедрении стандарта развития конкуренции на территории Республики Хакасия» уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в регионе определено Министерство[[3]](#footnote-3).

В соответствии с приказом Министерства от 25.12.2019 № 50-73-п должностным лицом, ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, определена заместитель министра Халтанова Л.А., структурными подразделениями – департамент промышленной политики и департамент развития предпринимательства и торговли. В положения о структурных подразделениях внесены соответствующие изменения [[4]](#footnote-4).

### 2.2.1 Сведения о проведенных в отчетном периоде в субъекте Российской Федерации обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

В 2019 году приказом Министерства от 23.07.2019 № 050-50-х утвержден план-график проведения обучающих мероприятий для органов исполнительной власти Республики Хакасия, органов местного самоуправления Республики Хакасия по вопросам содействия развитию конкуренции и повышения качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на развитие конкуренции.

Информация о проведенных в 2019 году обучающих мероприятиях и тренингах приведена в таблице.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата проведения мероприятия | Наименование мероприятия, тема | Ссылка на описание (анонс) мероприятия  в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Количество муниципальных образований, представители которых приняли участие в мероприятии |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
| --- | --- | --- | --- |
| 04.02.2019 | Совещание на тему «О создании и организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс) деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления республики» | <https://hakasia.fas.gov.ru/news/15903> | 10 |
| 06.03.2019 | Семинар-совещание на тему «Обзор основных нарушений законодательства о контрактной системе в сфере закупок, выявленных контрольными органами в 2018 году. Особенности применения национального режима в 2019 году» | <https://www.instagram.com/> | 13 |
| 13.03.2019 | Семинар на тему «Внедрение антимонопольного комплаенса» | <https://hakasia.fas.gov.ru/news/15984> | 12 |
| 26.04.2019 | Семинар-совещание на тему «Обзор основных нововведений Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ, проблемы практики его применения. Контроль в сфере закупок: обзор типовых нарушений Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ» | <https://www.instagram.com/> | 13 |
| 20.05.2019 | Семинар на тему «Реформы государственных и муниципальных закупок» | <https://www.instagram.com/> | 13 |
| 06.06.2019 | Семинар на тему «Обзор основных нарушений законодательства о контрактной системе в сфере закупок, выявленных контрольными органами в 2018–2019 годах» | <https://www.instagram.com/> | 13 |
| 24.07–26.07.2019 | Выездной семинар Международный этно-туристский кочующий форум «Этнова-2019. Теплая Сибирь» на темы «Основные направления деятельности Хакасского УФАС России. Вопросы правоприменительной практики», «О нарушениях рекламного законодательства в сети Интернет» | <https://hakasia.fas.gov.ru/news/16263> | 5 |
| 27.07.2019 | Семинар-совещание в Министерстве природных ресурсов и экологии Республики Хакасия на тему «Проблемы правоприменения антимонопольного законодательства в рамках реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018–2020 года, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 и внедрению антимонопольного комплаенса» | <https://hakasia.fas.gov.ru/news/16260> | – |
| 20.08.2019 | Семинар-совещание на тему «Обеспечительные меры в закупках, осуществление строительных закупок по новым правилам. Закупки малого объема с использованием электронного магазина, технические и практические проблемы, перспективы развития» | <https://www.instagram.com/> | 13 |
| 17.09.2019 | Семинар на тему «Основные направления деятельности Хакасского УФАС России. Практика применения федерального закона «О рекламе» | <https://hakasia.fas.gov.ru/news/16412> | 2 |
| 19.09.2019 | Семинар на тему «Электронный маркет Государственного комитета по регулированию контрактной системы в сфере закупок Республики Хакасия» | <https://www.instagram.com/> | 13 |
| 24.09.2019 | Семинар-совещание в Министерстве образования и науки Республики Хакасия на тему «Основные направления государственной политики по развитию конкуренции. Антимонопольный комплаенс. Выполнение Национального плана развития конкуренции и Национальных проектов в области образования» | <https://hakasia.fas.gov.ru/news/16437> | – |
| 05.12.2019 | Конференция «Актуальные изменения законодательства о контрактной системе в 2019 году» | <https://www.instagram.com/> | 13 |

### 2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения

Распоряжением Главы Республики Хакасия – Председателя Правительства Республики Хакасия от 11.10.2018 № 128-рп «О формировании рейтинга муниципальных образований Республики Хакасия в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» (с последующими изменениями, далее – рейтинг) внедрена система мотивации органов местного самоуправления Республики Хакасия к эффективной работе по содействию развитию конкуренции на территории Республики Хакасия[[5]](#footnote-5).

Методика формирования рейтинга муниципальных образований Республики Хакасия (далее – муниципальные образования) предусматривает оценку муниципальных образований по 6 основным показателям с применением балльной системы.

На основании отчетов, представленных муниципальными образованиями, Министерство сформировало рейтинг муниципальных образований, по результатам которого первое место занял город Саяногорск, второе место – город Черногорск, третье место – город Абаза. Результаты рейтинга утверждены приказом Министерства от 31.01.2019 № 050-10-п. В соответствии с установленной системой поощрения муниципальное образование, занявшее первое место, награждается Почетной грамотой Министерства, второе и третье места – Благодарственными письма Министерства.

Результаты рейтинга опубликованы на Официальном портале исполнительных органов государственной власти Республики Хакасия на странице Министерства в разделе «Развитие конкуренции»[[6]](#footnote-6).

### 2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции

В Республике Хакасия функции коллегиального органа по вопросам содействия развитию конкуренции в соответствии с постановлением Правительства Республики Хакасия от 10.11.2009 № 497 «О координационном совете по развитию малого среднего предпринимательства в Республике Хакасия» (с последующими изменениями) возложены на действующий Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия (далее – Координационный совет)[[7]](#footnote-7).

Состав Координационного совета включает следующих представителей (по подпунктам «а» – «м» пункта 14 Стандарта):

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпунктов «а» – «м»  пункта 14 Стандарта | Наименование организаций, представители которых включены в состав Координационного совета |
| а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции | Министерство финансов Республики Хакасия;  Министерство экономического развития Республики Хакасия;  Министерство имущественных и земельных отношений Республики Хакасия;  Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Хакасия |
| б) представители совета муниципальных образований, иных объединений муниципальных образований и (или) органов местного самоуправления | – |
| в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ, услуг | Региональное объединение Работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Республики Хакасия»;  Хакасское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;  Саяногорское местное отделение Общественной региональной организации «Союз предпринимателей малого и среднего бизнеса Республики Хакасия» |
| г) представители комиссии по проведению административной реформы в субъекте Российской Федерации | – |
| д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений федерального государственного бюджетного учреждения «Российская академия наук» в субъекте Российской Федерации (при наличии) | В Республике Хакасия отсутствуют данные  организации |
| е) представители потребителей товаров, работ, услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов | – |
| ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов | ООО «Сельскохозяйственная перерабатывающая компания «Сибирь»;  Союз потребительских обществ Республики Хакасия;  Поздняков Александр Константинович глава крестьянского (фермерского) хозяйства;  Ассоциация «Крестьянских (фермерских) хозяйств и организаций агропромышленного комплекса Сибири» |
| з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.) | – |
| и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности | – |
| к) представители организаций, сфера деятельности которых связана с объединением профессиональных (независимых) директоров | Некоммерческое партнерство «Союз строителей Хакасии» |
| л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.) | – |
| м) представители общественных палат субъектов Российской Федерации | Общественная палата Республики Хакасия |

Иные организации, представители которых включены в состав Координационного совета (в соответствии с пунктом 15 Стандарта):

1. Торгово-промышленная палата Республики Хакасия;

2. Комитет Верховного Совета Республики Хакасия по экономической политике, промышленности, строительству и транспорту;

3. Фонд развития Республики Хакасия;

4. ГБУ РХ «Информационно-консультационный центр»;

5. ООО «Торговый дом «Премьер»;

6. ООО «Марафет»;

7. АО «Корпорация развития Енисейской Сибири»;

8. ООО «Малинники»;

9. ООО «Рекламная группа «Палитра»;

10. Абаканское отделение № 8602 ПАО «Сбербанк»;

11. Некоммерческая организация «Гарантийный фонд – микрокредитная компания Республики Хакасия».

Организации, представители которых включены в состав Координационного совета в соответствии с подпунктами «а» – «г» пункта 16 Стандарта:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпунктов «а» – «г»  пункта 16 Стандарта | Наименование организаций, представители которых включены в состав Координационного совета |
| а) представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти | Управление Федеральной налоговой службы по Республике Хакасия;  Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия |
| б) уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Хакасия |
| в) уполномоченный по правам человека в субъекте Российской Федерации; | – |
| г) представители территориальных учреждений Центрального банка Российской Федерации | Отделение – Национальный банк по Республике Хакасия |

В 2019 году состоялось 2 заседания Координационного совета. Протоколы заседаний размещены на Официальном портале исполнительных органов государственной власти Республики Хакасия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»[[8]](#footnote-8).

## 2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации

Ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Хакасия (далее – мониторинг) проведен в соответствии с пунктами 38, 46 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт), утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, и включает в себя:

мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Хакасия и состоянием ценовой конкуренции;

мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации;

мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) названных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Республики Хакасия, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, с указанием доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объем финансирования из бюджета субъекта Российской Федерации и бюджетов муниципальных образований);

мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Республики Хакасия;

мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории региона;

мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, а также проведение оценки факторов, способных оказать влияние на такие цены;

мониторинг логистических возможностей Республики Хакасия, с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы с республикой;

мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов;

анализ ситуации на товарных рынках, включенных в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции.

### 2.3.1 Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту

Специфику выбора товарных рынков определили региональные особенности социально-экономического развития республики.

Республика Хакасия является промышленно-аграрным регионом с превалирующей долей промышленного производства в структуре валового регионального продукта (47,3%). Высокий потенциал отраслей промышленности республики (металлургический и топливно-энергетический комплексы) оказывает существенное влияние на темпы социально-экономического развития республики.

Хакасия обладает достаточно развитой региональной транспортной инфраструктурой, которая представлена железнодорожным, воздушным (аэропорт международного значения), автомобильным транспортом. Тем не менее, республика не достаточно интегрирована в сеть автомобильных дорог страны (отсутствует прямой автомобильный выход в регионы Западной Сибири – не развит транспортный коридор Абакан – Бийск), соответственно развитие конкурентных видов деятельности ограничено существующими возможностями.

Вместе с тем, экономика региона обладает выраженной монопрофильностью. Высокая зависимость экономики Республики Хакасия от нескольких видов экономической деятельности, преимущественно сконцентрированных в монопрофильных муниципальных образованиях, влияет на устойчивость социально-экономического развития республики в особенности от воздействия внешних факторов.

В этой связи присутствует необходимость развития конкуренции в секторе малого и среднего предпринимательства.

Республике присущ высокий уровень социально-экономической дифференциации муниципальных образований. Уровень социально-экономического развития муниципальных образований Республики Хакасия имеет существенные различия, обусловленные отличиями принадлежности к тем или иным категориям территорий, с преобладанием на одних аграрной специализации, на других – минерально-сырьевой или лесной специализации. Также в значительной степени муниципальные образования различаются по основным критериям – численности населения, размещении производственных сил, уровню транспортной доступности до столицы республики, природно-климатическим условиям.

По результатам проведенного мониторинга выявлено, что частный бизнес слабо представлен на рынках образования, социального обслуживания, сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов. В тоже время, на тех рынках, где доля присутствия организаций частной формы собственности высока или достигает 100% (рынок теплоснабжения, по ремонту общего имущества собственников жилья, благоустройству городской среды, рынок перевозки пассажиров, производства бетона, кирпича, рынок легкой промышленности, племенного животноводства, семеноводства, вылова и переработки водных ресурсов и т.д.) низкая конкурентоспособность, что отражается на качестве предоставляемых услуг.

соответственно из 41 рынка, представленного в Стандарте, в республике решено развивать конкуренцию на 33 товарных рынках, в том числе в сферах:

образования;

здравоохранения;

социального обслуживания;

жилищно-коммунального хозяйства;

топливно-энергетического комплекса;

транспортно-логистического комплекса;

связи;

строительного комплекса;

агропромышленного комплекса.

Кроме того, в основу выбора перечня товарных рынков, где планируется развивать конкуренцию, легли те рынки, в целях, развития которых в регионе разработаны государственные программы (в Республике Хакасия действует 29 государственных программ).

### 2.3.2 Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

*Характеристика базы респондентов*

В 2019 году в опросе приняли участие 146 предпринимателей (0,3% от общего числа предпринимателей малого и среднего бизнеса).

Основную часть респондентов представляли субъекты малого бизнеса: около 94% участников опроса являлись представителями микропредприятий с годовым оборотом до 120 млн рублей, при этом у 85% респондентов численность сотрудников не превышает 15 человек.

Наибольшее число опрошенных указало, что осуществляет свою деятельность на рынке реализации сельскохозяйственной продукции   
(22 предпринимателя), социальных услуг (17), розничной торговли лекарственными препаратами (11), перевозок пассажиров и багажа легковым такси (10), по ремонту автотранспортных средств (9) и в сфере легкой промышленности (8). На остальных рынках число представителей варьировалось в пределах   
1–7 предпринимателей.

*Как бизнес оценивает конкуренцию?*

Состояние конкуренции на региональных товарных рынках можно оценить, как умеренную. Об этом заявили 32% опрошенных предпринимателей. Более 30% указали, что на их рынках присутствия высокая и очень высокая конкуренция. Между тем, 19% считают, что на их рынках слабая конкуренция, 18,4% выразили мнение, что в бизнесе нет конкуренции вообще.

В сравнении с 2018 годом количество предпринимателей, считавших, что на их рынке присутствует умеренная конкуренция, сократилось вдвое – с 66% в   
2018 году до 32% в 2019 году (в 2017 году – 28,6%). В то же время выросла доля полагающих, что в их бизнесе высокая или очень высокая конкуренция, с 11% в 2018 году до 30,6% в 2019 году (в 2017 году – 23,6%). Между тем, существенно увеличилась доля предпринимателей, выразивших мнение о том, что на их рынке конкуренция слабо выражена или отсутствует совсем (в 2017 году – 25,6%,   
в 2018 году – 7%, в 2019 году – 37,4%).

О том, что в бизнесе конкуренция умеренная однозначно заявили предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке нефтепродуктов   
(100% опрошенных), семеноводства (100%), обработки древесины и производства изделий из дерева (66,7%), легкой промышленности (50%), медицинских услуг (50%).

На слабую конкуренцию или ее отсутствие указали представители таких рынков, как рынок кадастровых и землеустроительных работ (100% опрошенных), лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (100%), племенного животноводства (100%), производства бетона (100%), дополнительного образования детей (71,4%), общего образования (66,7%), детского отдыха и оздоровления (66,7%), оказания услуг по перевозке пассажиров легковым такси (60%), ритуальных услуг (60%), жилищного строительства (50%), розничной торговли лекарственными средствами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (45,4%).

На высокую и очень высокую конкуренцию указали предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам (100% опрощенных), реализации сельскохозяйственной продукции (59,1%), строительства объектов капитального строительства (50%) ремонт автотранспортных средств (44,5%).

Неоднозначны мнения предпринимателей, ведущих свою деятельность на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников жилья в многоквартирном доме, услуг дошкольного образования, связи (в том числе по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»), по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. Часть респондентов считает, что на данных рынках высокая или очень высокая конкуренция, часть – слабая конкуренция или отсутствует вообще (33%–50%).

*Какие факторы определяют число конкурентов на региональных рынках?*

По оценке 66,7% респондентов за последние три года число конкурентов на их рынке присутствия увеличилось. При этом в сравнении с опросом 2018 года доля опрошенных, которые выражающих такое же мнение, существенно выросла   
(в 2018 году – 18%), по сравнению с опросом 2017 года не изменилась.

На рост числа конкурентов обратили внимание 79,2% участников опроса, осуществляющих деятельность в сфере перевозки пассажиров и ремонта автотранспортных средств, 78,6% – образования, 68,8% – производственной сфере деятельности, 68% – социальной сфере, а также 50%–58,8% респондентов в строительной сфере, жилищно-коммунальном хозяйстве, сельском хозяйстве и здравоохранении. Примечательно, что из общего числа опрошенных 47,6% заявили, что число конкурентов выросло на 1–3 конкурента, 19% – на 4 и более.

**Наряду с этим, из числа предпринимателей, выразивших мнение о сокращении числа конкурентов на их рынке, всего 23% указали, что бизнесу стало сложнее работать, остальная часть – на отсутствие административных барьеров, либо на их снижение. Это свидетельствует о том, что лишь небольшая доля бизнесменов связывает ощущение конкуренции с уровнем административных барьеров.**

Для осуществления своей деятельности 34% предпринимателей привлекают 2–3 поставщика, от 4 до 10 поставщиков – 31,3%, 1 поставщика – 18,4%,   
более 10 поставщиков – 16,3%.

При этом количество поставщиков прямо пропорционально зависит от времени, в течение которого предприниматель осуществляет свою деятельность. Те предприниматели, которые работают на рынке более 5 лет, в 83% случаев привлекают более 10 поставщиков. Аналогичная ситуация прослеживается при увеличении числа конкурентов.

Анализ результатов опроса показал, что бизнес сохраняет позитивное отношение к конкуренции – 74% респондентов предпринимали какие-либо меры для повышения конкурентоспособности своей продукции или услуги в течение последних 3-х лет. Большинство предпринимателей приобретали технологическое оборудование (модернизировали производство – 31,3%). Порядка 26% выбирали новые способы продвижения продукции, обучали персонал – 27,2%, сокращали затраты на реализацию продукции, не снижая при этом объёмов реализации – 19,7%, выход на новые рынки – 16,3%.

Вместе с тем 26% опрошенных бизнесменов не предпринимали никаких действий для повышения конкурентоспособности своей продукции, в их числе представители сферы перевозки пассажиров и ремонта автотранспортных средств (28,9%), сельского хозяйства (23,7%), социальной сферы (15,8%) и образования (10,5%).

*С какими барьерами сталкивается бизнес?*

Наиболее серьезным барьером для ведения деятельности с точки зрения регионального бизнеса являются высокие налоги – об этом заявили более половины опрошенных предпринимателей (в 2018 году – 48,6%, в 2017 году – 63,3%). Кроме того, участники опроса в числе ключевых проблем выделили нестабильность российского законодательства (40,8%), причем значимость данной проблемы сохраняет свою актуальность с 2017 года (38,4% опрошенных,   
в 2018 году – 41,4%). **Наряду с этими барьерами, значительные трудности создает конкуренция со стороны теневого сектора – на это указали 22,4% респондентов.** Немногим более 15% предпринимателей в качестве административных барьеров считают высокие транспортные и логистические издержки, давление со стороны конкурентов (поставщиков), сложность процедур получения лицензий.

О присутствии коррупции как об административном барьере в 2019 году заявило 10,2% респондентов, в то время как в 2017 году на это указало более трети опрошенных предпринимателей.

Из общего числа респондентов высокие налоги в качестве административного барьера выбрали представители таких рынков как рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (72,7% предпринимателей), рынок медицинских услуг (66,7%), ритуальных услуг (60%), социальных услуг (58,8%), а также рынок семеноводства, нефтепродуктов, рынок услуг связи, легкой промышленности (100%).

О нестабильности российского законодательства чаще всего заявляли предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, медицинских услуг, обработке древесины и производству изделий из дерева, реализации сельскохозяйственной продукции, общего образования, ремонту автотранспортных средств (от 55,5%   
до 66,7% опрошенных).

Конкуренцию со стороны теневого сектора также выделили субъекты бизнеса, занятые в сфере ремонта автотранспортных средств, строительства объектов капитального строительства, легкой промышленности, обработки древесины и производства изделий из дерева (от 33% до 75% опрошенных).

По мнению 34% респондентов в течение последних 3-х лет в республике административные барьеры отсутствуют. Вместе с тем 28,8% указали, что уровень и количество административных барьеров не изменился с течением времени. Практически одинаково разделились голоса предпринимателей, считающих, что бизнесу стало проще/сложнее преодолевать барьеры (14,5% и 15,7% соответственно).

Мнение о том, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, чаще других выражали представители рынков по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, ремонту автотранспортных средств, социальных услуг и розничной торговле лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке реализации сельскохозяйственной продукции, социальных услуг, легкой промышленности, ремонта общего имущества собственников жилья, в большинстве своем (52,4% от числа указавших на данный фактор) считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились в течение последних 3-х лет.

Сложнее стало вести бизнес, по мнению 52,2% респондентов, на рынке жилищного строительства, розничной торговли лекарственными препаратами, реализации сельскохозяйственной продукции, легкой промышленности, медицинских услуг.

**О том, что не сталкивались с дискриминацией (неравным доступом, ущемлением прав) на стадии открытия бизнеса и первого года работы заявили 78,1% предпринимателей. В тоже время 12,3% опрошенных указали на дискриминацию со стороны конкурентов, 6,9% – со стороны органов государственной власти.**

*На что, по мнению субъектов предпринимательства, должна быть направлена работа по развитию конкуренцию?*

**По мнению 41,9% бизнесменов, работа по развитию конкуренции должна быть направлена на обеспечение именно добросовестной конкуренции.** **Вторым по значимости фактором является помощь начинающим предпринимателям – на это указали 36,1%.** Треть респондентов ответила, что следует обеспечивать качество производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг). О поддержке новых направлений развития экономики в регионе, контроле за деятельностью субъектов естественных монополий заявили 21%–28% бизнесменов. От 15% до 20% предпринимателей считают, что работа по развитию конкуренции должна быть направлена на создание системы информирования населения.

Данную позицию выразили представители бизнеса, осуществляющие деятельность на рынке реализации сельскохозяйственной продукции, социальных услуг, розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, по ремонту автотранспортных средств.

### 2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции.

Выборка проведенного опроса репрезентовала трудоспособное население по возрасту и социальному статусу. При проведении опроса населения выборочная совокупность разделена на квоты в соответствии с численностью постоянно проживающих граждан в разрезе муниципальных образований.

Исследование проводилось интерактивным методом посредством заполнения анкеты на официальном сайте Правительства Республики Хакасия в сети «Интернет».

*Характеристика базы респондентов*

В 2019 году социологическом опросе приняли участие 668 человек населения (в 2018 году – 917 человек, в 2017 году – 636 человек).

Основную часть респондентов составили жители городов (53% от общего количества респондентов), из сельских территорий – 47% граждан. Наибольшую группу респондентов представляли работающие жители в возрасте от 36 до 50 лет.

Выборка опроса потребителей

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Возрастная группа | менее 21 года | от 21 года  до 35 лет | от 36  до 50 лет | старше  51 года | иное |
| 1,5% | 31,4% | 47,2% | 16,9% | – |
| Социальный статус | учащийся/  студент | работающий | пенсионер | безработный | иное |
| 1,8% | 93,6% | 2,5% | 0,4% | 1,7% |

*Оценка состояния конкуренции*

Неизменно наибольшая доля респондентов (76,2%) считает, что ключевым фактором конкурентоспособности на рынках товаров, работ и услуг является высокое качество продукции, работ, услуг, далее – низкая цена товаров, работ, услуг (44%) и уровень доступности (42,4%). При этом более 42% граждан, выбравших уровень доступности в качестве ключевого фактора конкурентоспособности, проживают в сельской местности. Нельзя не отметить, что увеличилась доля тех, кто выделяет доверительное отношение к клиентам одним из ключевых факторов развития конкуренции (в 2018 году – 15%, в 2019 году – 21,9%).

Говоря о потребительской оценке доступности товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Хакасия, в первую очередь следует обратиться к мнению респондентов относительно количества организаций, представляющих услуги на рассматриваемых рынках.

Исходя из ответов граждан, можно сделать вывод, что достаточным респонденты считают количество организаций на рынке услуг теплоснабжения, дошкольного образования, рынка ритуальных услуг, купли-продажи электрической энергии, общего образования, перевозки пассажиров и багажа легковым такси, торговли лекарственными средствами, медицинскими товарами и сопутствующими услугами (от 54,5% до 65% ответивших).

Неоднозначны оценки количества организаций на рынках услуг перевозки пассажиров наземным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам, связи, жилищного строительства, реализации сельскохозяйственной продукции, обработки древесины и производства изделий из дерева. Несмотря на то, что 45%–55% находят количество организаций на данных рынках достаточным, более трети граждан выражают мнение о том, что организаций мало.

Недостаточным (мало или нет совсем) признается количество организаций на 10 рынках, в их числе рынки услуг:

среднего профессионального образования;

дополнительного образования детей;

детского отдыха и оздоровления;

медицинских услуг;

психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ);

социальных услуг;

по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;

выполнения работ по благоустройству городской среды;

содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений;

легкой промышленности.

Не менее важным является тот факт, что более 30% граждан указали, что не пользовались услугами рынков, относящихся к так называемому реальному сектору экономики – рынок услуг племенного животноводства, семеноводства, добыча общераспространенных полезных ископаемых, производства кирпича и бетона. Из всего числа респондентов, выбравших данные рынки, 29%–36% проживают в районах республики, отдаленных от центра.

**Сравнивая итоги отчетного года и предыдущих лет можно сделать вывод, что количество организаций, предоставляющих услуги на рынках социальной сферы и жилищно-коммунальных услуг, по-прежнему не покрывают необходимой потребности граждан, при этом мнение граждан за три года существенно не изменилось.**

**Оценивая удовлетворенность уровнем цен, мнения респондентов положительно однозначны только в отношении рынков дошкольного, общего, дополнительного образования детей, розничной торговли лекарствами, медицинскими товарами и сопутствующими услугами, перевозки по муниципальным маршрутам, легковым такси и на рынке связи, где 47,3%–62,5% жителей региона удовлетворяет уровень цен.**

**Абсолютно не удовлетворены уровнем цен на рынке медицинских услуг и на рынке услуг по сбору и транспортированию с твердыми коммунальными отходами (75% и 63% опрошенных соответственно).**

**Рынок детского отдыха и оздоровления, теплоснабжения, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников жилья, жилищного строительства, рынок нефтепродуктов, дорожной деятельности вошли в число рынков, где население в большей степени не удовлетворены или скорее не удовлетворены уровнем цен (так ответили от 41%–51% респондентов).**

Неоднозначен выбор ответа участников опроса в отношении нескольких рынков – рынка социальных услуг, купли-продажи электрической энергии, перевозки пассажиров по межмуниципальным маршрутам, реализации сельскохозяйственной продукции, выполнения работ по благоустройству городской среды. Порядка 40%–50% ответивших удовлетворены уровнем цен на указанных рынках, в то же время 30%–45% выражают свое недовольство.

Достаточно невостребованными остаются услуги на рынках среднего профессионального образования, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, племенного животноводства, семеноводства, добычи общераспространенных полезных ископаемых, легкой промышленности, обработки древесины и производство изделий из дерева, производства кирпича и бетона, сфера наружной рекламы. Здесь от 32% до 58% граждан указали, что не пользовались услугами данных рынков.

Наиболее остро воспринимают уровень цен жители муниципальных районов республики. От 42% до 55,7% не удовлетворены ценами на рынках теплоснабжения, детского отдыха и оздоровления, связи (в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»), нефтепродуктов, жилищного строительства, дорожной деятельности. Особенно граждане выделяют рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов и рынок медицинских услуг, где 64,8% и 77,3% опрошенных соответственно не довольных (скорее не довольны) высоким уровнем цен.

Примечательно, что более 60% опрошенных граждан считают, что цены на одни и те же товары отличаются, но не намного, 36,9% заявили, что существенно отличаются и лишь 2,7% указали, что цены не отличаются вообще.

Третьим по значимости оценки состояния конкурентной среды является фактор оценки качества товаров, работ и услуг.

Из всего количества рынков положительно жители республики оценивают качество услуг на рынках:

розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (72,8%);

купли-продажи электрической энергии (65,3%);

связи, в том числе предоставление широкополосного доступа к сети «Интернет» (65,1%);

дошкольного образования (63,1% респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены);

оказания услуг по перевозке легковым такси (60,7%);

общего образования (58,9%);

дополнительного образования детей (56,3%);

реализации сельскохозяйственной продукции (54,5%);

теплоснабжения (54,4%);

перевозки пассажиров по муниципальным и межмуниципальным маршрутам (50,6% и 50,7% соответственно);

ритуальных услуг (46,1%);

социальных услуг (39,7%).

Высока доля жителей, не удовлетворенных качеством товаров, работ и услуг на рынках сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников жилья, благоустройству городской среды, дорожной деятельности и медицинских услуг (41,2%–73,8% участников опроса).

По-прежнему респонденты выражают мнение о не востребованности услуг на рынках реального сектора, таких как рынок услуг племенного животноводства, семеноводства, добычи общераспространённых полезных ископаемых, производства кирпича и бетона, легкой промышленности, обработки древесины и производства изделий из дерева, а также услуг в сфере наружной рекламы  
(41,2%–59,2% не пользовались услугами данных рынков). Более трети граждан также не пользовались услугами на рынке услуг среднего профессионального образования, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, жилищного строительства и кадастровых и землеустроительных работ.

**Из общего числа респондентов 71,1% указали, что приобретают товары местного производства, однако считают, что цены на них высокие. О том, что местные товары высокого качества и приобретают только их – ответили 13,6% граждан. Такое же количество респондентов заявило, что их не устраивает ни цена, ни качество товаров, работ или услуг местного производства, однако при этом лишь 10% выразили мнение о покупке только ввозимых в регион продуктов.**

Оценивая изменение цен в течение последних 3 лет, население отмечает их рост по всем рынкам, за исключением рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ и рынков, относящихся к реальному сектору экономики (производства кирпича, бетона и деревообработка), где большая часть граждан указали, что не пользовались услугами на данных рынках в отчетном году. Между тем, треть опрошенных считают, что цены не изменились на рынке услуг среднего профессионального образования.

Следует отметить, что 60%–75% участников опроса заявили о росте цен на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (59,6% респондентов), перевозки пассажиров по муниципальным и межмуниципальным маршрутам (59,7% и 59,9% соответственно), легковым такси (61,4%), а особенно на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (65,1%), медицинских услуг (65,1%), купли-продажи электрической энергии (69,7%), на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими товарами и сопутствующими услугами (75%).

Наряду с этим, участники опроса достаточно ровно оценили изменение в течение последних трех лет возможности выбора, от 40–62% из которых заявили, что возможность выбора на исследуемых рынках не изменилась.

По мнению 47,9% респондентов возможность выбора товаров, работ и услуг выросла на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими товарами и сопутствующими услугами, 37% – на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (при этом 39% из числа указавших этот рынок, проживают в сельской местности).

На главный вопрос, где, по мнению жителей региона, необходимо развивать конкуренцию, 57% респондентов указали на рынок медицинских услуг. Более трети граждан указали рынки дополнительного образования детей, детского отдыха и оздоровления, рынок по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. Немногим меньше (от 25% до 29,4%) выделили рынки выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников жилья, благоустройству городской среды, социальных услуг, жилищного строительства и дорожной деятельности.

### 2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Хакасия и деятельности по содействию развитию конкуренции в Республике Хакасия, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Мониторинг удовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательства качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Хакасия осуществлялся путем опроса представителей бизнеса и жителей региона.

В критерии оценки качества официальной информации включены уровень доступности и понятности размещаемой информации, удобство ее получения. В категории «удовлетворен» учитывались все респонденты, которые ответили «качество удовлетворительное» и «качество скорее удовлетворительное». В категорию «не удовлетворен» включены все респонденты, ответившие «качество скорее неудовлетворительное» и «качество неудовлетворительное».

**Оценка удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона, %**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерии оценки качества официальной информации | Вариант ответа | Потребители | | Предприниматели | |
| 2019 год | 2018 год | 2019 год | 2019 год |
| Уровень доступности | удовлетворены | 62,7 | 48,9 | 77,4 | 22,1 |
| не удовлетворены | 37,3 | 29,8 | 21,2 | 67,4 |
| затрудняюсь ответить | - | 21,3 | 1,4 | 10,5 |
| Уровень понятности | удовлетворены | 62,2 | 51,2 | 73,8 | 82,2 |
| не удовлетворены | 37,8 | 27,2 | 22,8 | 7,8 |
| затрудняюсь ответить | - | 21,6 | 3,4 | 10 |
| Удобство получения | удовлетворены | 60,4 | 50,9 | 74,7 | 81,5 |
| не удовлетворены | 39,6 | 28 | 21,2 | 8 |
| затрудняюсь ответить | - | 21,1 | 4,1 | 10,5 |

По результатам социологического опроса число граждан, удовлетворенных уровнем доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды сохраняется на высоком уровне (62,7% опрошенных). Вместе с тем по сравнению с 2018 годом увеличилась доля потребителей, которые не удовлетворены уровнем доступности официальной информации (с 29,8% в 2018 году до 37,3% в 2019 году), при этом 41% приходится на граждан, проживающих в муниципальных районах республики, удаленных от центра.

Следует отметить, что в 2019 году впервые изменилось мнение предпринимателей. Более 77% бизнесменов полагают, что уровень доступности информации о состоянии конкурентной среды для них является в большей степени удовлетворенным, в то время как в 2016 году более 67% субъектов бизнеса были не удовлетворены уровнем доступности официальной информации.

Уровнем понятности размещаемой официальной информации удовлетворено большинство, как предпринимателей, так и населения, несмотря на то, что по сравнению с 2018 годом доля предпринимателей так считающих сократилась.

В тоже время выросла доля тех, кто не удовлетворен уровнем понятности информации, особенно субъектов бизнеса (на 10,6 п.п. и 15 п.п. соответственно).

О том, что информация о состоянии конкурентной среды в регионе удобна в получении, заявила большая часть опрошенных предпринимателей и потребителей (74,7% и 60,4% соответственно). По сравнению с 2018 годом доля граждан удовлетворенных удобством получения информации выросла, а субъектов бизнеса сократилась, что соответственно отразилось на доле недовольных удобством получения официальной информации.

Таким образом, можно сделать вывод, что большинство потребителей товаров, работ и услуг региональных рынков благоприятно оценивают качество официальной информации о состоянии конкурентной среды в регионе, тогда как превалирующая доля предпринимателей положительно оценивает уровень понятности и удобство получения официальной информации, и отрицательно – уровень доступности.

### 2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации

В Республике Хакасия субъекты естественных монополий осуществляют свою деятельность на следующих рынках (по данным ФАС России):

рынок услуг по передаче электрической и тепловой энергии;

водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры;

услуг аэропортов.

В реестр субъектов естественных монополий на территории Республики Хакасия включена 21 организация.

Анализ уровня тарифов (цен) показал, что в сравнении с 2018 годом средний рост цен составил:

12% для водопроводно-канализационных организаций;

4,3% для теплоснабжающих предприятий;

2,7% единые (котловые тарифы) на услуги по передаче электрической энергии.

В соответствии с постановлением Правительства Республики Хакасия от 18.12.2018 № 602 «О внесении изменений в постановление Правительства Республики Хакасия от 25.12.2012 № 903 «Об утверждении тарифов на проезд железнодорожным транспортом в пригородном сообщении по Республике Хакасия» с 1 января 2019 года изменилась стоимость проезда на пригородном железнодорожном транспорте по территории Республики Хакасия. Тарифы для населения региона увеличились в среднем на 4,6%.

В соответствии с приказом Госкомтарифэнерго Хакасии от 26.11.2019   
№ 75-к «О внесении изменений в приказ Министерства экономического развития Республики Хакасия от 27.12.2018 № 100-к «Об установлении предельных максимальных аэропортовых сборов на услуги в аэропорту, оказываемые АО «Аэропорт Абакан» изменилась только предельная максимальная величина аэропортового сбора за обеспечение авиационной безопасности для АО «Аэропорт Абакан» – 626,76 руб./т м.в.м. (рост 114,84%), предельная максимальная величина аэропортового сбора за взлет-посадку осталась на уровне 2018 года –   
1319,52 руб./т м.в.м.

Нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в сферах электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, газоснабжения за отчетный период не было.

Вместе с тем, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республики Хакасия в 2019 году рассмотрено 109 дел об административных правонарушениях по заявлениям граждан, связанных с нарушением порядка и сроков подключения (технологического присоединения) к электрическим сетям, допущенные ПАО «МРСК Сибири». Рассмотрено одно дело о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ПАО «МРСК Сибири» в части неправомерного составления в отношении ЗАО «ЗДК «Золотая звезда» актов о неучтенном потреблении электроэнергии, результатом чего явилось ущемление интересов ЗАО «ЗДК «Золотая звезда» в сфере предпринимательской деятельности.

**Данные об оказываемых ресурсоснабжающими организациями   
и субъектами естественных монополий услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям   
инженерно-технического обеспечения**

|  | электрические сети | тепловые сети | сети водоснабжения и водоотведения |
| --- | --- | --- | --- |
| Общее количество поданных заявлений на заключение договоров подключения, ед. | 233 | 45 | 66 |
| Общее количество заявлений на заключение договоров подключения, поданных в электронном виде, ед. | 109 | 0 | 0 |
| Общее количество заключенных договоров подключения, ед. | 166 | 44 | 66 |
| Общее количество договоров подключения, заключенных в электронном виде, ед. | 0 | 0 | 0 |
| Доля услуг, предоставленных в электронном виде, в общем количестве предоставленных услуг, % | 0 | 0 | 0 |

Анализ данных об оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг свидетельствует о том, что чаще всего граждане обращались за подключением к электрическим сетям (233 обращения), на втором месте – подключение к сетям водоснабжения и водоотведения (66 обращений), на третьем месте – к тепловым сетям (45 обращений). Из общего объема поданных заявлений заключено договоров на подключение к сетям водоснабжения и водоотведения и тепловым сетям в полном объеме, к электрическим сетям на 71,2%. В электронном виде договоров не заключалось.

Оценка эффективности реализации инвестиционных проектов субъектов естественных монополий республики в 2019 году не осуществлялась.

Оценка деятельности субъектов естественных монополий осуществлялась путем опроса представителей бизнеса об удовлетворенности качеством услуг, предоставляемыми естественными монополиями на рынках услуг:

теплоснабжения;

по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;

купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (далее – купля-продажа электроэнергии);

производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (далее – производство электроэнергии).

Оценивая деятельность субъектов естественных монополий, 61,6% предпринимателей выразили мнение об удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на рынке теплоснабжения, 62,3% – на рынке услуг по производству электроэнергии, 58,2% – на рынке услуг купли-продажи электроэнергии. В тоже время от 31% до 39% опрошенных субъектов бизнеса заявили, что не удовлетворены или скорее не удовлетворены качеством услуг на перечисленных рынках.

Наиболее проблематичным оказался рынок по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. Здесь практически половина (49,3%) бизнесменов не удовлетворена качеством предоставляемых услуг.

Потребители оценивали деятельность субъектов естественных монополий по трем критериям: количество организаций, уровень цен на услуги, качество предоставляемых услуг.

О достаточном количестве организаций на рынке теплоснабжения сообщили 54,5% опрошенных граждан, на рынке купли-продажи электроэнергии – 58,3%. Между тем более 62% потребителей указали, что организаций на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов мало или нет совсем.

Об уровне цен мнения респондентов разделились – на рынке купли-продажи электроэнергии большинство граждан удовлетворены стоимостью предоставляемых услуг (так указали 49,5% опрошенных), на рынке услуг теплоснабжения и по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – не удовлетворены (43,5% и 62,9% соответственно).

В отношении качества услуг ситуация сложилась как у предпринимателей. Из общего числа опрошенных 65,3% и 54,5% респондентов считают приемлемым качество услуг на рынке теплоснабжения и купли-продажи электроэнергии, в то время как на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов более 55% не удовлетворены предоставляемыми услугами.

### 2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

В соответствии с требованиями раздела VI Стандарта Министерство провело мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Хакасия или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, с последующим формированием реестра указанных хозяйствующих субъектов.

По состоянию на 01.01.2020 в реестр включено 4 акционерных общества,   
7 обществ с ограниченной ответственностью, 6 государственных унитарных предприятия, 68 – муниципальных унитарных предприятия. Из общего количества хозяйствующих субъектов на стадии ликвидации находится 7 организаций.

Кроме того, в оперативном управлении находятся 3 государственных казенных предприятия, 36 автономных учреждений, 47 казенных учреждений,   
78 бюджетных учреждений.

Структура деятельности хозяйствующих субъектов на протяжении нескольких лет практически не менялась. На рынке жилищно-коммунального хозяйства деятельность осуществляют 54,1%, на рынке розничной торговли – 13%, социального обслуживания – 4,7%, дорожного хозяйства – 3,5%, аренды жилья, архитектурной деятельности, строительства жилых и нежилых зданий – 9,4%, услуг связи, медицинских услуг, сферы культуры – 3,5%, перевозки пассажиров – 2,4%, прочие рынки – 9,4%.

В реестр за 2018–2019 годы вошло 1 новое общество с ограниченной ответственностью и 4 МУПа.[[9]](#footnote-9)

В Республике Хакасия государственные унитарные предприятия (далее – ГУП) осуществляют деятельность в сфере эксплуатации автомобильных дорог   
(3 ГУПа), жилищно-коммунального хозяйства (1 ГУП), инвентаризация недвижимого имущества (1 ГУП), ремонт электронного и оптического оборудования (1 ГУП).

В целях повышения эффективности использования государственного имущества в республике ежегодно разрабатывается План (программа) приватизации государственного имущества Республики Хакасия.

План приватизации разработан на основании предложений исполнительных органов государственной власти Республики Хакасия, осуществляющих координацию и регулирование деятельности в соответствующих отраслях экономики, и предусматривает, в том числе приватизацию недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности Республики Хакасия. Разработка дополнительных планов (программ) приватизации государственного имущества Республики Хакасия и имущества, находящегося в муниципальной собственности, включена в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Хакасия в 2016–2018 годах с целью совершенствования процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности.

### 2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации

Мониторинг удовлетворенности населения и субъектов предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг основывался на социологическом опросе указанных лиц.

В целом мнениенаселения свидетельствует об удовлетворительной работе финансовых организаций на территории республики. Наиболее востребованными среди населения оказались услуги кредитных организаций – 70% опрошенных граждан, указали, что обращались за услугами различных банков. В тоже время порядка 56% пользовались услугами страховых организаций. Чуть более 16% ответили, что обращались в иные организации, однако в какие конкретно не указали.

Вместе с тем, мнения респондентов свидетельствуют о недостаточности выбора услуг, представляемых финансовыми организациями. Так, 36,8% граждан считают, что выбор финансовых услуг заметно ограничен (услуги можно получить в 2–4 организациях), при этом особенно этот вопрос волнует жителей отдаленных от центра поселений (57,9% ответивших проживают в районах республики).

При получении финансовых услуг у большинства пользователей (49,3% опрошенных) трудностей не возникло. Однако от 20% до 23% указали, что препятствиями для получения полного спектра финансовых услуг являются – отсутствие необходимой информации о доступных услугах в различных финансовых организациях, жесткие требования со стороны финансовых организаций, недостаточный уровень доверия к средним и малым финансовым организациям.

Меньше всего население доверяет деятельности микрофинансовых компаний (о минимальном уровне доверия заявили 82% опрошенных), брокерам и доверительным управляющим (62,4%). Средний уровень доверия у жителей в отношении страховых организаций, в силу наличия обязательных условий обращения в эти организации (страхование автомобилей, домов и т.д.).

Наибольшее доверие вызывает работа банковского сектора. Здесь 65,5% респондентов выразили мнение, что доверяют больше всего именно этим финансовым организациям.

На вопрос «Готовы ли Вы пользоваться финансовыми услугами дистанционно, с использованием мобильных приложений или компьютерных программ?» мнения жителей республики разделились практически поровну. Всеми финансовыми услугами готовы пользоваться 22,1%, иногда пользоваться отельными услугами – 27,6%, иногда пользоваться услугами некоторых финансовых организаций – 21,3%. Ни при каких условиях дистанционно не готовы пользоваться услугами 18,6% опрошенных граждан, при этом 50,4% так ответивших проживают в городских округах, 49,6% – в муниципальных районах.

Субъекты предпринимательства однозначно оценить деятельность финансовых организаций не смогли.

Определенно выразили мнение о необходимости повышать уровень финансовой грамотности своих сотрудников 41,9% опрошенных бизнесменов. При этом 50,8% так ответивших осуществляют свою деятельность в муниципальных районах республики.

Как и население, большинство субъектов бизнеса (45,9%) считают, что выбор услуг финансовых организаций либо заметно ограничен, либо фактически отсутствует. О том, что выбор услуг слабо ограничен заявили 24,7% опрошенных. Полностью удовлетворены выбором финансовых услуг 29,5% респондентов.

По мнению предпринимателей, основной проблемой при получении финансовых услуг является недостаточный уровень доверия к малым и средним финансовым организациям (на это указали 39,2% предпринимателей). Вторым по значимости ограничением являются жесткие требования со стороны финансовых организаций при оказании услуг (30,1%). Более 23% считают, что отсутствие всей необходимой информации о доступных услугах финансовых организаций ограничивает возможность пользоваться финансовыми услугами в полной мере.

По уровню доверия к финансовым организациям субъекты бизнеса в целом разделяют точку зрения населения. Меньше всего предприниматели доверяют деятельности микрофинансвых организаций (57,1% опрошенных), брокеров и доверительных управляющих (45,6%), управляющих компаний негосударственных пенсионных фондов (36%).

Наибольшее доверие предприниматели выражают к деятельности банков и страховых организаций (47,6% и 21,1% опрошенных соответственно).

Примечательно, что более 63% респондентов затруднились однозначно ответить на вопрос о том, повысится ли уровень доверия бизнеса к финансовым организациям, если будет предложено получать весь спектр финансовых услуг дистанционно. Согласились с этим утверждением 21,8% респондентов, отрицательно отреагировали – 15%.

### 2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации

По данным Отделения – Национальный банк по Республики Хакасия региональный финансовый рынок представлен 248 субъектами, в которые входят кредитные организации (самостоятельные банки, филиалы и другие структурные подразделения банков и филиалов), не кредитные финансовые организации (микрофинансовые организации, жилищный накопительный кооперативы, кредитные потребительские кооперативы, ломбарды) и обособленные подразделения страховых организаций. В целом на финансовом рынке доминируют кредитные организации и их подразделения.

На 01.10.2019 в республике зарегистрировано 112 единиц банковских учреждений, представленных 20 кредитными организациями. По сравнению с аналогичным периодом предыдущего года количество банковских учреждений сократилось на 4 единицы. Причины уменьшения остаются прежними – банки снижают свои операционные расходы и развивают дистанционные каналы обслуживания, в частности, активно развивают сектор онлайн-услуг для физических и юридических лиц, что снижает необходимость наличия большого количества подразделений.

Структура банковского сектора выглядит следующим образом:

В Хакасии имеют свои подразделения такие крупные банки, как   
ПАО Сбербанк, Банк ВТБ (ПАО), АО «Россельхозбанк», «Газпромбанк» (АО), «Азиатско-Тихоокеанский Банк» (ПАО).

Региональная структура размещения банковских учреждений длительный период времени практически остается неизменной. В г. Абакане действует 49,1% банковских единиц, в четырех других городах республики – 22,3%, банковская структура сельской местности занимает 28,6%. Меньше всего имеется банковских учреждений в г. Сорск и Усть-Абаканском районе (по 1), а также г. Абазе, Боградском и Таштыпском районах.

За 9 месяцев 2019 года заемщикам Хакасии выдано 43,6 млрд рублей кредитов (112% к уровню аналогичного периода 2018 года), из которых кредиты населению– 69,5%, в том числе ипотечные кредиты – 16,2%.

В январе-сентябре 2019 года жители республики получили 2 993 ипотечных кредитов на сумму 4 944 млн рублей (82,9% к январю-сентябрю 2018 года)

Средневзвешенная процентная ставка по ипотеке составила в сентябре   
2019 года 9,75%, средний срок кредитования – 199 месяцев.

Реальному сектору экономики банками выдано кредитов на общую сумму 13,4 млрд рублей или 30,7% от общего объема предоставленных кредитов.

Наиболее кредитуемые отрасли реального сектора экономики:

добыча полезных ископаемых (21,5%);

обрабатывающие производства (19,2%);

оптовая и розничная торговля (16,6%).

Общий объем задолженности по кредитам составляет 66,5 млрд рублей, из которых 20,4% приходится на организации реального сектора экономики, 79,6% – на население.

Задолженность по кредитам по сравнению с аналогичным периодом   
2018 года выросла на 14,1%.

На микрофинансовом рынке действует 88 некредитных финансовых организации (на 01.10.2019 – 103 ед.), в том числе 54 ломбарда, 19 кредитных потребительских кооперативов, 14 микрофинансовых организаций, 1 жилищный накопительный кооператив. В основном уменьшение связано с сокращением количества ломбардов.

На рынке микрофинансирования обслуживаются преимущественно физические лица. Задолженность по основному долгу на 01.07.2019 по действующим договорам микрозайма имели 24,77 тыс. заемщиков, что на 17,1% меньше чем на аналогичную дату 2018 года. Сумма задолженности по основному долгу по микрозаймам увеличилась на 48,8% и составила   
479,3 млн рублей, при этом количество действующих договоров микрозаймов снизилось на 19,9%.

В регионе территориально присутствуют 16 обособленных подразделений страховых организаций.

Юридическим и физическим лицам республики оказывают услуги   
48 страховых организаций, зарегистрированных на других территориях.

В I полугодии 2019 года было заключено 201,1 тыс. договоров страхования (больше сравниваемого периода на 5,6%), в том числе 133,3 тыс. договоров но добровольному страхованию (больше на 7,6%) и 67,8 тыс. договоров – по обязательному страхованию (больше на 1,9%). Вместе с тем получено страховых премий на 11,3% меньше, чем за аналогичный период 2018 года. Их размер составил 655,1 млн рублей, в том числе 391,6 млн рублей по договорам добровольного страхования и 263,5 млн рублей по договорам обязательного страхования. В большей степени в Хакасии пользуется спросом услуга по добровольному личному страхованию (кроме страхования жизни).

С каждым годом в регионе возрастает объем безналичных расчетов, как среди населения, так и среди субъектов предпринимательства.

Объем безналичных денежных средств, проведенный через платежную систему Банка России на региональном уровне и через кредитные организации (филиалы), расположенные на территории Республики Хакасия, увеличился   
за 9 месяцев 2019 года по сравнению с соответствующим периодом 2018 года на 2,4% и составил 366,7 млрд рублей, в основном за счет роста на 5,4% объема переводов денежных средств кредитными организациями через счета межфилиальных расчетов и роста объема переводов через платежную систему Банка России (на 2,9%).

По состоянию на 01.10.2019 количество платежных карт, выданных банками на территории региона, составило 854,8 тыс. единиц, что на 4,9% больше показателя предыдущего года, в основном это достигнуто за счет открытия карт платежной системы Мир (НСПК), которые занимают почти третью часть от общего количества эмитированных карт.

Ввиду увеличения безналичного денежного обращения, в республике растет количество объектов инфраструктуры, предназначенных для дистанционного банковского обслуживания. За год количество банкоматов, платежных терминалов, POS-терминалов в торговой сети увеличилось почти на 2 тыс. ед., или на 24,4%. При этом доля безналичных расчетов за товары, работы и услуги составила порядка 34% (в январе-сентябре 2018 года – 28,7%). Примечательно, что наличный денежный оборот, проходящий через кассы банков региона, сокращается.

### 2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации  
от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения» в перечень социально значимых товаров продовольственных товаров первой необходимости (далее – перечень) входят:

говядина (кроме бескостного мяса);

свинина (кроме бескостного мяса);

баранина (кроме бескостного мяса);

куры (кроме куриных окорочков);

рыба мороженая неразделанная;

масло сливочное;

масло подсолнечное;

молоко питьевое;

яйца куриные;

сахар-песок;

соль поваренная пищевая;

чай черный байховый;

мука пшеничная;

хлеб ржаной, ржано-пшеничный;

хлеб и булочные изделия из пшеничной муки;

рис шлифованный;

пшено;

крупа гречневая – ядрица;

вермишель;

картофель;

капуста белокочанная свежая;

лук репчатый;

морковь;

яблоки.

В целях повышения экономической доступности товаров для населения и во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 06.08.2014 № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» и постановления Правительства Российской Федерации от 07.08.2014 № 778 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 06.08.2014 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» Министерство проводит еженедельный оперативный мониторинг розничных цен в регионе. Информация размещается на Официальном портале исполнительных органов государственной власти Республики Хакасия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на странице Министерства[[10]](#footnote-10).

По результатам проведенного мониторинга в декабре 2019 года стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по республике составила 4452,22 рубля и за месяц повысилась на 0,8%. В разрезе субъектов Сибирского федерального округа Республика Хакасия на 8 месте по стоимости, при этом минимальная цена набора продуктов зафиксирована в Омской области (3560,55 рублей), максимальная цена – в Красноярском крае   
(4709,04 рубля).

Мониторинг цен на продукты, входящих в перечень, по итогам декабря 2019 года показал, что в Хакасии по большинству виду продуктов цены выше, чем в соседних регионах Сибирского федерального округа. Так, например, в республике самая высокая цена на рыбу мороженую неразделанную, муку пшеничную. Также высока цена на молоко питьевое, чай черный байховый, соль поваренную пищевую, пшено. В тоже время достаточно низкие цены установлены на баранину, говядину (кроме бескостного мяса), свинину (кроме бескостного мяса), рис шлифованный, крупу гречневую – ядрицу, вермишель.

Лидер по минимальным ценам на продукты, входящих в перечень, Алтайский край, аутсайдер рейтинга – Красноярский край.

В целях стабилизации цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых товаров первой необходимости и развития прямых контактов производителей продовольственных товаров с потребителями в муниципальных районах и городских округах Республики Хакасия, для обеспечения доступности свежих продуктов питания для населения в республике проводилась работа по продвижению фермерами своей продукции не только в крупные торговые сети, но и в магазины шаговой доступности, а также работа по проведению сельскохозяйственных ярмарок

За 2019 год в Республике Хакасия проведено 745 ярмарок (105,2% к уровню 2018 года), из них 205 сельскохозяйственных ярмарок в городах и муниципальных районах.

Основной ассортимент сельхозпродукции и продовольствия на ярмарках состоял из мяса всех видов сельскохозяйственных животных, рыбных, колбасных, кондитерских и молочных изделий, овощей, меда, дикорастущей продукции, а также сельскохозяйственных животных и птицы. Цены на продукцию местных товаропроизводителей, на социально значимые товары, представленные на ярмарках-выставках, сложились ниже средних потребительских цен по региону на 20–25%.

### 2.3.10 Результаты мониторинга логистических возможностей субъекта Российской Федерации

Транспортное обслуживание населения и организаций на территории республики осуществляется автомобильным, железнодорожным и авиационным транспортом.

В 2019 году транспортный комплекс республики включал 7468,65 км автомобильных дорог общего пользования, 666,6 км эксплуатационной длины железнодорожных путей общего пользования, один аэропорт.

Республика Хакасия имеет развитую сеть автомобильных дорог общего пользования, включающую автомобильные дороги федерального, регионального, межмуниципального и местного значения.

По транспортным магистралям Хакасии перевозят руду, каменный уголь, промышленные грузы, строительные материалы и сырье, продовольственные товары.

По плотности автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием (37,82 км) республика занимает 5 место среди регионов Сибирского федерального округа и 60 среди субъектов РФ, по удельному весу автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием – 2 и 49 места соответственно.

Доля региональных и межмуниципальных автомобильных дорог, транспортно-эксплуатационное состояние которых соответствует нормативным требованиям, составляет 69,2%.

Пассажирские перевозки автомобильным транспортом являются самым массовым и доступным видом транспорта.

В республике организовано 59 межмуниципальных междугородных маршрутов, 24 пригородных и 25 межрегиональных маршрутов. Деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом осуществляют предприятия только частной формы собственности.

Из 283 населенных пунктов республики на сегодняшний день 256 имеют автобусное сообщение, другие расположены на небольших расстояниях от остановочных пунктов, расположенных на автомобильных магистралях, либо жители этих населённых пунктов имеют возможность использовать железнодорожный или ведомственный транспорт. Пассажирскими автобусными перевозками заняты порядка 210 перевозчиков, эксплуатирующих более 1000 автобусов.

Ежегодно общее количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составляет более 25 млн человек.

Для обеспечения транспортной доступности отдаленных населенных пунктов с незначительным числом проживающих в них жителей ряд автобусных маршрутов выделен в перечень социально значимых, перевозки пассажиров по которым осуществляются по регулируемым тарифам (29 маршрутов).

Межрегиональные маршруты связывают Хакасию с Красноярским краем, Новосибирской, Томской, Кемеровской областями и Республикой Тыва.

В целях расширения транспортной доступности в рамках комплексного инвестиционного проекта «Енисейская Сибирь» Республика Хакасия представила проект по строительству автодороги (транспортного коридора) «Абакан-Бийск» (далее – проект), как ключевую часть комплексного межрегионального инвестиционного проекта «Великое Саяно-Алтайское кольцо».

Данный проект объединяет шесть регионов – участников (Республика Хакасия, Республика Тыва, Республика Алтай, Красноярский край, Алтайский край, Кемеровская область) по развитию туристического потенциала с общим объемом инвестиций 147,8 млрд руб., в том числе по Республике Хакасия   
28,4 млрд руб.

Реализация данного проекта одобрена в рамках рабочего совещания у заместителя Министра финансов Российской Федерации – ответственного секретаря рабочей группы по содействию реализации новых инвестиционных проектов А.Ю. Иванова (Протокол от 26 сентября 2019 года № 20-1). В настоящее время проект «Великое Саяно-Алтайское кольцо» согласован со всеми регионами-участниками и находится на рассмотрении в Минфине России.

Железнодорожному транспорту отводится одна из ведущих ролей как в сфере грузовых, так и в сфере пассажирских перевозок.

Республика Хакасия – один из немногих субъектов Российской Федерации, в котором все административные районы и города имеют железнодорожное сообщение. Плотность железных дорог в 9,8 раз превышает показатель по Красноярскому краю.

В общем грузообороте предприятий транспорта доля железнодорожного транспорта достигает 99%, в общем пассажирообороте – 45%. Суммарные объемы отправления и прибытия грузов по станциям ОАО «РЖД», расположенным на территории Республики Хакасия, составляют порядка 24 млн тонн.

Железнодорожным сообщением охвачено 33 населенных пункта, эксплуатируются 43 железнодорожные станции, действуют 5 железнодорожных вокзалов в городах Абакане, Абазе, селах Шира, Аскиз и Бискамжа. Большая часть железнодорожных путей оснащена устройствами диспетчерской централизации и автоблокировкой.

Производственный транспорт промышленных предприятий имеет железнодорожные подъездные пути протяженностью более 500 км. Все они стандартной колеи, что обеспечивает предприятиям выход их грузов непосредственно на сеть железнодорожных путей общего пользования.

За последние годы построен новый технологический парк на станции Абакан, завершено строительство нового разъезда Кирба на участке Абаканского региона Хоных – Ханкуль. Проведена работа по реконструкции здания железнодорожного вокзала города Абакана.

В целях обеспечения вывоза продукции, предъявляемой к отгрузке потребителю, повышения эффективности движения за счет нового строительства и реконструкции инфраструктуры общего пользования, снижения негативного воздействия на окружающую среду в республике продолжается реализация проекта «Комплексное развитие участка Междуреченск – Тайшет Красноярской железной дороги», а с 2018 года начались проектно-изыскательские работы по проекту «Увеличение пропускной способности участка Артышта – Междуреченск – Тайшет».

Аэропорт «Абакан» является международным аэропортом федерального значения, обеспечивающий население Республики Хакасия, южных районов Красноярского края и Республики Тыва транспортными связями не только с другими регионами Российской Федерации, но и зарубежными странами. В зоне обслуживания аэропорта проживает около 1 млн человек.

Ключевыми особенностями размещения объектов авиатранспортной инфраструктуры в республике являются выгодное географическое положение действующего аэропорта для осуществления авиасообщения между странами Юго-Восточной Азии, Дальнего Востока, России и Европы, благоприятные климатические условия для работы гражданской авиации.

Ежегодно пассажиропоток в аэропорту Абакан составляет более   
200 тыс. человек с учетом транзитных пассажиров (в 2019 году –   
243,9 тыс. человек, в 2018 году – 222,8 тыс. человек).

В 2019 году в аэропорту Абакан совершались регулярные перевозки пассажиров, груза и почты на внутренних воздушных линиях следующими авиакомпаниями:

ПАО «Аэрофлот – Российские авиалинии»; Группа компаний  «S7 Group» по направлениям Абакан – Москва частотой 5 рейсов в неделю в период осенне-зимней навигации, 7 рейсов в неделю в период весенне-летней навигации;

АО «Авиакомпания Таймыр» по направлению Абакан – Норильск частотой от 4-х до 9-и  раз в неделю;

АО «Авиакомпания «Сибирь» (группа компаний «S7 Group») по направлению Абакан – Новосибирск частотой 3 раза в неделю в период осенне-зимней навигации, 5-7 раз в неделю в период весенне-летней навигации;

АО «КрасАвиа» по направлению Абакан – Красноярск 2-4 раза в неделю (субсидированный рейс из федерального бюджета);

Авиакомпания «РоялФлайт» частотой 2 раза в месяц из Абакана в Тайланд (Паттайя) зимой и в Турцию (Анталья) летом частотой 2 раза в месяц.

Авиакомпания ООО «АйФлай» транзитные пассажирские перевозки с технической посадкой для заправки воздушного судна по направлениям в Екатеринбург и Санью (КНР) частотой 10–30 раз в неделю.

По результатам мониторинга логистических возможностей можно сделать вывод, что пропускная способность дорожной сети Республики Хакасия обеспечивает круглосуточный и круглогодичный беспрепятственный пропуск транспортных потоков. Вместе с тем в силу региональной специфики в республике отсутствуют транспортные хабы.

### 2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

Информационные и коммуникационные технологии оказывают существенное влияние на развитие традиционных отраслей экономики.

В Республике Хакасия услуги по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» осуществляют   
20 организаций частной формы собственности (интернет-провайдеры).

В целях содействия развитию конкуренции на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет) в республике ведется работа по подключению к сети «Интернет» социально значимых объектов Республики Хакасия.

В перечень из 444 таких объектов, запланированных к подключению в срок до 2024 года, вошли медицинские организации государственной и муниципальной систем здравоохранения, фельдшерские и фельдшерско-акушерские пункты, государственные (муниципальные) организации, реализующие программы общего образования или профессионального образования, пожарные части, пожарные посты е пункты полиции, а также органы государственной власти и органы местного самоуправления. По итогам реализации в 2 населенных пунктах Республики Хакасия будет создана или проведена модернизация телекоммуникационной инфраструктуры связи с возможностью организации предоставления доступа к сети Информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»для социально значимых объектов.

Созданная инфраструктура позволит обеспечить жителям республики современный качественный доступ к информационным ресурсам и услугам связи, а операторам связи добиться улучшения экономических результатов за счет внедрения новых перспективных услуг и увеличения абонентов. Однако, провайдеры, осуществляющие предоставление услуг по подключению к сети «Интернет», отметили, что органы местного самоуправления и муниципальные предприятия необоснованно завышают цены на использование инфраструктуры для размещения волоконно-оптического кабеля, что может привести к ограничению конкуренции на данном рынке.

## 2.4. Утверждение перечня товарных рынков

Перечень товарных рынков для содействия развития конкуренции утверждён распоряжением Главы Республики Хакасия – Председателем Правительства Республики Хакасия от 25.12.2019 № 177-рп «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Республики Хакасия в 2019–2022 годах»[[11]](#footnote-11).

Обоснование выбора товарного рынка приведено в таблице.

| Наименование товарного рынка | Обоснование выбора |
| --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования | В Республике Хакасия по состоянию на 01.01.2019 деятельность в сфере дошкольного образования осуществляют 280 организаций, в том числе 164 муниципальных детских сада, 13 частных детских садов. Кроме того, на базе 101 общеобразовательной организации и 2 организаций дополнительного образования детей открыты дошкольные отделения или группы кратковременного пребывания. Общее количество детей дошкольного возраста, получающих услуги дошкольного образования, составляет 34251 человек, в том числе в частных детских садах – 505 человек (1,5% от общего количества детей, получающих услуги дошкольного образования).  В республике отсутствует очередь в детский сад для детей в возрасте от 3 до 7 лет, однако, по данным системы «БАРС. Образование – Электронный Детский сад» существует очередь детей в возрасте до 3 лет. В настоящее время в актуальной очереди находятся 1018 детей.  В этой связи обеспечить достижение 100% доступности дошкольного образования для детей 3-х лет возможно с учетом развития частного сектора в дошкольном образовании |
| Рынок услуг общего образования | В республике деятельность в сфере общего образования осуществляют 179 общеобразовательных организаций, реализующих основные общеобразовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в том числе 2 частные образовательные организации. Общая численность обучающихся по программам общего образования составляет 71,7 тыс. человек, из них 265 человек обучаются в частных школах (0,4% от общего количества обучающихся).  В настоящее время одной из задач системы образования является расширение спектра образовательных услуг именно в негосударственном секторе общего образования, в том числе развитие инклюзивного образования, углубленное изучение отдельных предметов, с целью увеличения охвата обучающихся в частных образовательных организациях.  За счет реализации данной задачи доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования к 2022 году увеличится до 1% (в 2018 году – 0,4%) |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | Система среднего профессионального образования республики представлена 16 образовательными организациями, из них 1 организация является частной (ЧОУ ПО «Саянский техникум СТЭМИ»). В 2019 году общая численность обучающихся во всех образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы, составила 8953 человека, в том числе в частных образовательных организациях –  377 человек (4,2% от общего количества обучающихся).  Предусматривается, что к 2022 году целевые значения ключевого показателя «Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования» достигнет 5% (в 2018 году – 4%) за счет предоставления субсидии частным организациям на осуществление образовательной деятельности, а также создание условий для возможного участия в ежегодном публичном конкурсе по распределению контрольных цифр приема на обучение |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | Сфера дополнительного образования республики представлена 69 образовательными организациями, из них 6 – частные образовательные организации (8,7% от общего числа организаций дополнительного образования). Общий охват детей по программам дополнительного образования составляет 48645 детей, в том числе в образовательных организациях частной формы собственности – 820 детей (1,7% от общего количества детей). Охват детей в возрасте от 5 до 18 лет программами дополнительного образования составляет 80% от общей численности детей данного возраста.  Значительная доля охвата детей программами дополнительного образования обеспечена внедрением краткосрочных дополнительных общеразвивающих программ, работой республиканского детского технопарка «Кванториум», а также работой мобильного автогородка «Лаборатория безопасности». Кроме того, на территории Республики Хакасия реализуется федеральный проект Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» – «Новая модель системы дополнительного образования детей», который направлен на создание стабильной многоуровневой системы внешкольной работы с детьми, базирующейся на государственно-частном партнерстве и реализации современных программ дополнительного образования, с целью увеличения охвата детей техническим творчеством и привлечения молодежи в сферу промышленного производства Республики Хакасия.  Реализация дополнительных общеразвивающих программ, в том числе в частных организациях позволит увеличить долю детей, получающих услуги в организациях частной формы собственности в сфере услуг до­полнительного образования детей, с 1% в 2018 году до 5% в 2022 году |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | Организация отдыха и оздоровления детей и подростков в Республике Хакасия осуществляется круглогодично. Особое внимание уделяется летней оздоровительной кампании.  В 2019 году в республике функционировало 17 загородных детских оздоровительных лагерей, в том числе 8 лагерей частной формы, 2 санаторно-курортных организации (1 частное), 184 лагеря дневного пребывания детей (2 частных лагеря), 13 туристических лагерей (2 частных лагеря) и 5 лагерей, созданных на базе организаций социальной защиты населения, 4 лагеря труда и отдыха, а также присутствовали иные формы отдыха и оздоровления детей.  Ежегодно количество детей отдохнувших в лагеря возрастает. За время летней кампании 2019 года в лагерях всех форм собственности за счет средств консолидированного бюджета Республики Хакасия отдохнуло 74,8 тыс. детей (в 2018 году – 58,8 тыс. детей).  Наибольшим спросом среди частных организаций пользуются загородные лагеря, в которых отдохнуло 5078 человек, или 51,8% от общего количества отдохнувших детей в загородных лагерях.  Для развития и повышения удовлетворенности населения услугами по организации отдыха и оздоровления детей за счет государственной поддержки планируется оказывать меры материально-технической поддержки загородным лагерям |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | По данным единого реестра лицензий в Республике Хакасия фармацевтическую деятельность осуществляют  111 организаций-лицензиатов, в том числе 22 государственных и муниципальных организации; 57 частных организаций;  32 индивидуальных предпринимателя. Розничную торговлю лекарственными препаратами осуществляют  394 организации, включая  165 государственных и муниципальных аптечных организаций,  229 частных аптечных организаций  (170 юридических лиц и  59 индивидуальных предпринимателей). Основной проблемой на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами является неравномерное распределение аптечных организаций на территории Республики Хакасия, поскольку значительная часть сконцентрирована в городах республики при их дефиците в муниципальных районах (особенно в малых и отдаленных селах) |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | В республике услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в 200 организациях, в том числе в 1 частной организации (0,5% от общего количества организаций). В 2019 году услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в организациях психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья получили 400 детей, в том числе 16 детей – в частной организации (4% от общего количества детей).  Осуществление данного вида деятельности предполагает наличие лицензии и значительного кадрового потенциала. Вхождение субъектов частного бизнеса на рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья сдерживается отсутствием достаточного количества высококвалифицированных специалистов в этой области (логопедов, дефектологов, тьюторов и др.) |
| Рынок социальных услуг | Сеть организаций социального обслуживания в республике включает 22 государственных организации, в том числе 9 стационарных организаций социального обслуживания населения (из них 5 стационаров для граждан старшего поколения и инвалидов, 1 социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних, 1 социальная гостиница, 1 центр для детей с ограниченными возможностями, 1 дом-интернат для умственно отсталых детей) и 13 управлений социальной поддержки населения городов и районов. В число негосударственных организаций социального обслуживания входят 8 некоммерческих организаций, в том числе 7 автономных некоммерческих организаций, ООО «НикаПлюс» (платное социальное обслуживание на дому), ООО «Прима-М» (кризисный центр для женщин), которыми за 2018 год обслужено 2,7 тыс. человек.  Наиболее востребованными на рынке социальных услуг являются социально-бытовые услуги, социально-медицинские услуги. Кроме того, применяются такие стационарозамещающие технологии, как «Уход за лежащими на дому», «Добрая няня». В тоже время в Хакасии отсутствуют государственные или муниципальные организации по предоставлению социальных услуг реабилитации и ресоциализации лиц, употребляющих наркотические и психотропные вещества. Для этих целей планируется привлекать негосударственные некоммерческие организации, расположенные на территории республики |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | В республике в 2019 году функционирует 59 предприятий, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, в том числе 26 организаций частной формы собственности. Объем полезного отпуска тепловой энергии в 2019 году составил 2922,5 тыс. Гкал, из них 2676,8 тыс. Гкал отпущено частными организациями.  В республике ежегодно проводятся конкурсы по передаче объектов жилищно-коммунального хозяйства в концессию. Все муниципальные унитарные предприятия ЖКХ, управление которыми признано неэффективным, находятся в малых поселениях, имеют небольшие объемы производства и не представляют интереса для потенциальных инвесторов. Это связано с такими факторами как высокая себестоимость производства коммунальных услуг в связи с высоким процентом износа объектов ЖКХ, в том числе объектов теплоснабжения, низкая платежеспособность населения, отсутствие механизмов возврата инвестиций с требуемой доходностью. Кроме того, в муниципальных образованиях Республики Хакасия население оплачивает коммунальные услуги по заниженным (льготным) тарифам, которые не достигают уровня 100% от установленных экономически обоснованных тарифов, что, в свою очередь, имеет негативное влияние на финансовое состояние организаций коммунального комплекса. В результате возникает необходимость частичного финансирования убытков организациям, предоставляющим населению коммунальные услуги по тарифам, не обеспечивающим возмещение издержек |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | В 2019 году в республике деятельность по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) осуществляли 12 организаций, в том числе 11 частной формы собственности, с которыми региональный оператор (ООО «Аэросити-2000») заключил договоры транспортирования ТКО. За I полугодие 2019 года объем транспортируемых ТКО составил 497,85 тыс. куб. м, в том числе частными организациями – 485,7 тыс. куб. м (97,6% от общего объема транспортируемых ТКО).  В республике наблюдается слабая конкурентоспособность среди хозяйствующих субъектов на рынке транспортирования ТКО, что отражается на низком качестве оказываемых услуг по сбору и транспортированию ТКО, предоставляемой региональным оператором населению |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | В целях создания механизмов развития комфортной городской среды, комплексного развития городов в республике реализуется региональный проект «Формирование комфортной городской среды». В 2018 году на благоустройство городской среды предусмотрено 120,6 млн рублей, из которых освоено 115,95 млн рублей (объем средств по заключенным контрактам). Благоустроена 31 общественная территория и 103 дворовых территории. С хозяйствующими субъектами заключено 253 контракта, все организации частной формы собственности. В 2019 году благоустроено 44 общественных территории и 41 дворовая территория. Заключено 158 контрактов с общим объемом финансирования 175 млн рублей. Выбор территорий, подлежащих благоустройству, производится с учетом мнения населения Республики Хакасия о территориях, подлежащих первоочередному благоустройству |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | В Республике Хакасия деятельность на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме осуществляют 122 управляющих компании, 57 товариществ собственников жилья и 2 муниципальных унитарных предприятия.  Общее количество многоквартирных домов, находящихся в управлении, составляет 7053 ед. площадью 8833,3 тыс. кв. м, в том числе площадь многоквартирных домов под управлением управляющих компаний – 8037,3 тыс. кв. м (91%), товариществ собственников жилья –  446,7 тыс. кв. м (5,1%), муниципальных унитарных предприятий – 349,4 тыс. кв. м (3,9%).  Основной проблемой является отсутствие открытого доступа организаций всех форм собственности (в первую очередь частных) к информации о многоквартирных домах, находящихся в стадии завершения строительства с указанием срока введения в эксплуатацию, для возможности претендовать на оказание услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | В республике обеспечение сжиженным газом населения для бытовых нужд производится 3 организациями частной формы собственности, осуществляющими регулируемый вид деятельности с применением установленного тарифа, в том числе АО «Красноярсккрайгаз», Абаканская база сжиженного газа – филиал АО «СГ-трейдинг», ООО «Ширарайгаз». За 2018 год реализовано 2128,47 тыс. тонн сжиженного углеводородного газа. Наибольший удельный вес в общем объеме поставок газа приходится на Абаканскую базу сжиженного газа – филиал АО «СГ-трейдинг» (40,8%).  Несмотря на то, что все организации, осуществляющие поставки сниженного газа, частной формы собственности основной проблематикой является низкое качество предоставляемых услуг |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | В Республике Хакасия деятельность по купле-продаже электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) осуществляют 3 организации частной формы собственности: ПАО «МРСК Сибири», ООО «Абаканэнергосбыт», ООО «РУСЭНЕРГОСБЫТ». |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности),  включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, осуществляют 5 генерирующих компаний (Филиал ПАО «РусГидро» – «Саяно-Шушенская ГЭС имени П.С.Непорожнего», Майнская ГЭС, Абаканская ТЭЦ – филиал «Сибирской генерирующей компании», ООО «Абаза-Энерго», ООО «Абаканская СЭС»). Общий объем выработки электроэнергии за 2018 год составил  29,8 млрд кВт·ч. |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом  по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным автотранспортом является достаточно стабильным, устойчивым, с высоким уровнем конкуренции в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров.  За 2018 год общее количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило  25,5 млн человек, в том числе по нерегулируемым тарифам  22,3 млн человек, по регулируемым тарифам 3,2 млн человек. Все организации, осуществляющие перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (по регулируемым и нерегулируемым тарифам перевозок), являются организациями частной формы собственности. Вместе с тем существует необходимость развития конкуренции для обеспечения предоставления качественных услуг населению |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом  по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок представлен организациями частной формы собственности. Межмуниципальная маршрутная сеть Республики Хакасия сформирована с учетом традиционно сложившихся потребностей населения в пассажирских перевозках до республиканского и районных центров.  В Республике Хакасия организовано 24 пригородных и 60 междугородних межмуниципальных автобусных маршрутов. Выполнение перевозок пассажиров на межмуниципальных автобусных маршрутах осуществляется 46 перевозчиками.  В регионе из 283 населенных пунктов 246 имеют автобусное сообщение, другие расположены на небольших расстояниях от остановочных пунктов либо имеется возможность использования железнодорожного или другого транспорта. Вместе с тем в рамках отдельно взятого маршрута (группы взаимозаменяемых маршрутов) основной объем пассажирских перевозок осуществляется двумя-тремя хозяйствующими субъектами, с признаками доминирования в соответствующих географических границах. Кроме того, существует необходимость мониторинга пассажиропотока и потребностей жителей республики с целью дальнейшей корректировки маршрутной сети или создания новых маршрутов |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Хакасия | В республике деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси осуществляют 104 организации частной формы собственности. Деятельность в сфере легкового такси в основном осуществляют индивидуальные предприниматели с арендованными транспортными средствами. Все хозяйствующие субъекты, получившие разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории республики, относятся к категории малого бизнеса и микропредприятиям. В республике получение разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси максимально формализовано, однако регулярно в рамках проведения контроля за транспортной безопасностью выявляются предприниматели, осуществляющие перевозку пассажиров и багажа легковым такси нелегально |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа  к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | На территории Республики Хакасия по данным Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Российской Федерации услуги по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» осуществляют 20 организаций частной формы собственности (интернет-провайдеры). Хозяйствующие субъекты с государственным или муниципальным участием, оказывающие такие услуги, отсутствуют.  Основной проблемой, препятствующей развитию конкуренции на рынке услуг связи в Республике Хакасия, является отсутствие развитой телекоммуникационной инфраструктуры. Строительство и содержание базовой инфраструктуры (волоконно оптических линий связи, узлов связи, базовых станций связи и т.д.) в малых населенных пунктах с населением менее 1 тысячи человек является низко рентабельным, вследствие чего развитие рынка связи в малых и отдаленных населенных пунктах Республики Хакасия затруднено |
| Рынок жилищного строительства | В течение последних пяти лет в Республике Хакасия введено в эксплуатацию порядка 1,2 млн кв. м жилья. Ввод в действие жилых домов застройщиками частной формы собственности ежегодно увеличивался и в 2018 году достиг 100% в структуре вводимого жилья.  Для сохранения и развития частного бизнеса на рынке жилищного строительства существует необходимость упрощения административных процедур для ведения бизнеса путем сокращении сроков выдачи разрешения на строительство и перевода таких услуг в электронный вид |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | В Республике Хакасия протяженность автомобильных дорог общего пользования составляет 7468,65 км. Доля автомобильных дорог, отвечающих нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационным показателям, составляет 69,2%. По плотности автомобильных дорог Республика Хакасия среди субъектов Российской Федерации занимает 60 место, среди субъектов Сибирского федерального округа – 5 место, по удельному весу автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием – 49 и 2 места соответственно. В сфере дорожного хозяйства деятельность осуществляют 36 организаций, из которых 3 государственных унитарных предприятия. Из общего объема заключенных государственных контрактов на поставку товаров, оказание услуг или работ в сфере дорожного хозяйства около 62% приходится на частные организации.  Основной проблемой данного рынка является недобросовестная конкуренция среди участников |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | В Республике Хакасия на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов осуществляет деятельность 2 организации: ГКУ РХ «Хакасская ветлаборатория» и ООО «Аналитик» (частная форма собственности). В область аккредитации испытательной лаборатории ООО «Аналитик» входят испытания по показателям безопасности пищевой продукции, продовольственного сырья и кормов. В область аккредитации испытательной лаборатории ГКУ РХ «Хакасская ветлаборатория» входят испытания по показателям безопасности пищевой продукции, продовольственного сырья, кормов животного и растительного происхождения.  Развитию конкуренции в данном сегменте рынка препятствуют значительные финансовые и временные затраты новых участников. Лаборатория должна иметь широкую область аккредитации, что требует наличия дорогостоящего, поверенного, современного лабораторного оборудования, прохождения ежегодных сличительных испытаний, высококвалифицированного персонала. Кроме того, необходимо учитывать потребность республики в услугах по проведению лабораторных исследований, на основании которых оформляются ветеринарные сопроводительные документы |
| Рынок племенного животноводства | В республике деятельность по разведению племенного животноводства осуществляют 8 организаций частной формы собственности.  В 2018 году численность голов племенного скота в организациях частной формы собственности составляла 14,6 тыс. усл. голов.  Развитие частного сектора за счет оказания государственной поддержки предприятиям племенного животноводства позволит обеспечить процесс воспроизводства племенных животных в целях улучшения продуктивных качеств сельскохозяйственных животных и разведения высокопродуктивных сельскохозяйственных животных, сохранения генофонда малочисленных и исчезающих пород сельскохозяйственных животных, полезных для селекционных целей |
| Рынок семеноводства | В Республике Хакасия функционирует три семеноводческих хозяйства частной формы собственности, осуществляющих производство (выращивание), комплексную доработку (подготовку), фасовку и реализацию семян растений высших категорий.  Анализ состояния семеноводства в Республике Хакасия показал, что производимый объем семян не покрывает потребности сельхозтоваропроизводителей республики, значительное улучшение ситуации в этой области растениеводства возможно лишь при оптимальном сочетании государственной поддержки научных организаций, семеноводческих хозяйств, осуществляющих размножение новых сортов, при развитии договорных отношений между патентообладателями селекционных достижений и потребителями семян. С этой целью планируется включить в порядок предоставления государственной поддержки повышающих коэффициентов для хозяйств, занимающихся производством высококачественного семенного материала |
| Рынок вылова водных биоресурсов | В республике зарегистрировано  48 рыбопромысловых участков (прудовое и пастбищное рыболовство), на которых деятельность по промышленному рыболовству осуществляют  14 хозяйствующих субъектов частной формы собственности. За 2018 год объем вылов водных биологических ресурсов при осуществлении промышленного рыболовства составил 247,6 тонн.  Несмотря на 100% участие организаций частной формы собственности уровень развития конкуренции низкий вследствие малого количества хозяйствующих субъектов на рынке. В связи с чем в республике остро стоит проблема по обеспечению республики рыбой и рыбопродуктами собственного производства. Уровень самообеспечения с учетом фактического потребления населением рыбы составляет всего 25,4%. |
| Рынок переработки водных биоресурсов | На территории республики действует 7 рыбоперерабатывающих предприятий с общим объемом выпуска порядка  2,1 тыс. тонн рыбы в год, при этом объем потребляемой рыбной продукции в республике составляет более 10,7 тыс. тонн в год, в том числе на душу населения –  19,9 кг.  Мощности региональных организаций не удовлетворяют потребности рыбоперерабатывающих предприятий. Высок уровень ввозимого сырья. Ежегодно в республику осуществляется ввоз более 180 тонн рыбы и рыбопродуктов из других регионов России для обеспечения нужд перерабатывающих предприятий. В тоже время низкий уровень их технической и технологической модернизации не позволяют увеличить объемы переработки для покрытия нужд населения |
| Рынок товарной аквакультуры | Рыбоводство в Хакасии осуществляется на прудах и обводненных карьерах (прудовое рыбоводство), в озерах (пастбищное рыбоводство) и в садках на незамерзающей акватории Майнского водохранилища (индустриальное рыбоводство). На территории республики функционирует  17 рыбоводных участков, на которых осуществляется пастбищное товарное рыбоводство. В целом деятельность по рыбоводству осуществляют  20 хозяйствующих субъектов. Наибольшую долю в товарном рыбоводстве занимает садковое индустриальное рыбоводство (73,9%), где объемы производства рыбы стабильно превышают прудовое и пастбищное рыбоводство.  Как и на рынке вылова водных биоресурсов основной проблемой развития конкуренции является малое количество хозяйствующих субъектов на данном рынке |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | В настоящее время в Республике Хакасия на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения деятельность осуществляют 69 недропользователей, в том числе 66 организаций частной формы собственности, на которых приходится 88% от общего объема добычи общераспространенных полезных ископаемых.  Основной проблемой для развития конкуренции на данном рынке является высокая концентрация недропользователей вблизи городов, поскольку далеко удаленные месторождения являются фактически не рентабельными для бизнеса |
| Рынок нефтепродуктов | На территории республики деятельность на рынке нефтепродуктов осуществляют порядка 30 хозяйствующих субъектов частной формы собственности, в том числе 17 крупных субъектов. Общий объем месячной реализации топлива в республике составляет около 5 тыс. тонн. Наибольшую долю рынка занимает ООО «Сибирь-Трейд» (24 АЗС), АО «Хакаснефтепродукт ВНК» (13 АЗС), ООО «Газпромнефть-Центр».  За 2018 год на рынке нефтепродуктов организациями частной формы собственности реализовано 161 тыс. тонн топлива. В целом рынок нефтепродуктов в Республике Хакасия является конкурентным |
| Рынок легкой промышленности | Региональный рынок легкой промышленности включает в себя  21 хозяйствующий субъект частной формы собственности по видам экономической деятельности «Производство текстильных изделий», «Производство одежды», «Производство кожи и изделий из кожи». Основными предприятиями республики являются ООО «Абаканская трикотажная фабрика», ООО «Абаканский трикотаж» (производство текстильных изделий и производство одежды, доля предприятий в отрасли 48,8%). В 2018 году общий объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг организациями легкой промышленности частной формы собственности, составил 74,6 млн рублей, что составляет порядка 0,2% в общем объеме отгруженной продукции обрабатывающих производств.  Общей проблемой подавляющего большинства предприятий легкой промышленности является низкая конкурентоспособность их продукции из-за использования морально устаревшего технологического оборудования. Производство легкой промышленности обеспечивает лишь 20–25% потребности рынка, остальное приходится на импорт, причем до 80% импорта приходится на китайских и турецких производителей.  Перспективы развития региональных предприятий легкой промышленности напрямую связаны с оказанием государственной поддержки путем создания территорий с особыми условиями ведения деятельности (особый правовой режим), а также предоставления налоговых льгот собственникам, относящимся к категории среднего и малого предпринимательства |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | Региональный рынок обработки древесины и производства изделий из дерева представлен 17 организациями частной формы собственности. Более 80% организаций относятся к категории малого и среднего бизнеса. К крупным предприятиям республики в сфере деревообработки относятся:  ООО «СК Сибирский лес», ООО «Саянский Лес». За 2018 год общий объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг организациями частной формы собственности на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, составил 188,7 млн рублей, или 0,16% от общего объема отгруженной продукции обрабатывающих производств. Перспективы развития региональных предприятий деревообработки связаны с развитием территорий с особыми условиями ведения деятельности (особый правовой режим), а также предоставлением налоговых льгот собственникам, относящимся к категории среднего и малого предпринимательства |
| Рынок производства кирпича | Крупнейшими производителем кирпича в Республике Хакасия являются НО «МЖФ  г. Абакана» (объем производства –  9 млн кирпичей), ООО «Кирпичный завод «Хакасский элемент» (6 млн кирпичей).  В 2018 году общий объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг организациями частной формы собственности на рынке производства кирпича, составил  68,42 млн рублей. По оценке региональных представителей строительных компаний и предприятий по производству кирпича годовой объем потребления по республике в среднем составляет 30 млн строительного кирпича и 13 млн кирпича облицовочного при общем объеме производства в 13,5 млн кирпичей, что свидетельствует о недостаточном покрытии потребности в строительном кирпиче. Ситуация в данной сфере свидетельствует о слабой конкуренции среди производителей кирпича |
| Рынок производства бетона | Крупнейшими производителями товарного бетона и железобетонных конструкций в Республике Хакасия являются НО «МЖФ г. Абакана», ООО «Завод ЖБК-1»,  ООО «Завод строительных материалов»,  ООО «Стройсервис».  У предприятий отрасли отсутствуют средства на обновление оборудования и оснастки, технический уровень предприятий значительно отстает от современных требований.  Для повышения конкурентоспособности предприятий и возможности пополнения оборотных средств необходимо разрабатывать меры государственной поддержки, в том числе оказывать содействие в формировании заявок для включения в реестр резидентов территорий с особыми условиями ведения деятельности (особый правовой режим), а также предоставления налоговых льгот собственникам, относящимся к категории среднего и малого предпринимательства |

## 2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Республики Хакасия в 2019–2022 годах утвержден распоряжением Главы Республики Хакасия – Председателем Правительства Республики Хакасия от 25.12.2019 № 177-рп[[12]](#footnote-12).

## 2.6. Подготовка ежегодного доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Хакасия за 2019 год (далее – доклад) размещен на Официальном портале исполнительных органов государственной власти Республики Хакасия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на странице Министерства[[13]](#footnote-13), а также на Инвестиционном портале Республики Хакасия[[14]](#footnote-14).

Доклад рассмотрен и утвержден Координационным советом по развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия (протокол заседания Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Хакасия от 06.03.2020 № 5)[[15]](#footnote-15).

## 2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

### 2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Хакасия – Председателя Правительства Республики Хакасия (далее – межотраслевой совет) утверждён распоряжением Главы Республики Хакасия – Председателя Правительства Республики Хакасия от 27.10.2014 № 161-рп[[16]](#footnote-16).

Состав межотраслевого совета утверждён распоряжением Главы Республики Хакасия – Председателя Правительства Республики Хакасия от 27.07.2015   
№ 120-рп «Об утверждении состава Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Хакасия – Председателе Правительства Республики Хакасия»[[17]](#footnote-17) и отвечает требованиям Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р.

Соответствие состава, сформированного в субъекте Российской Федерации, межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий требованиям Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 года № 1689-р:

а) представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций:

Торгово-промышленная палата Республики Хакасия;

Хакасское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

ОАО «РУСАЛ Саяногорский алюминиевый завод»;

Абаканский регион Красноярской железной дороги филиала ОАО РЖД;

б) представители общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей:

Общественная палата Республики Хакасия;

Межрегиональная общественная организация «Комитет по защите прав потребителей»;

Хакасская региональная общественная организация Общества защиты прав потребителей «Правовая помощь»;

Хакасская региональная общественная организация «Правовая инициатива»;

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Хакасия;

Хакасская региональная общественная организация общества защиты прав потребителей «Правозащитный центр;

в) представители федеральных парламентских политических партий:

Хакасское региональное отделение партии «Единая Россия»;

Хакасское региональное отделение КПРФ;

Хакасское региональное отделение ЛДПР;

Региональное отделение партии «Справедливая Россия»;

Хакасское региональное отделение политической партии «Патриоты России»;

2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового  
аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием*.*

Технологический и ценовой аудит не проводится, так как в регионе отсутствуют проекты, удовлетворяющие требованиям постановления Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

### 2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в субъекте Российской Федерации.

В плане мероприятий («дорожной карте») не содержится мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции, в том числе путем раскрытия информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий.

Ссылки на страницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», где содержится следующая информация:

|  |  |
| --- | --- |
| Информация | Ссылка на страницы сети «Интернет» |
| о свободных резервах трансформаторной  мощности | <http://elservis19.ru/rasinf.html>;  <http://www.mrsk-sib.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=3845&Itemid=4145&lang=ru19>;  <http://www.mpaes.ru/service/>;  <http://vossibesk.ru/?page_id=241>;  <http://es-ooo.ru/disclosure/khakasiya/>  <http://www.скс19.рф/> |
| отображение на географической карте  субъекта Российской Федерации  ориентировочных мест подключения  (технологического присоединения) к сетям  территориальных сетевых организаций 110-  35 кВт |
| о количестве поданных заявок на  технологическое присоединение |
| о количестве заключенных договоров на  технологическое присоединение |
| о планируемых сроках строительства и  реконструкции сетей территориальных  сетевых организаций 110-35 кВт в  соответствии с утвержденной  инвестиционной программой |

Информация о субъектах естественных монополий,   
осуществляющих подключение к сетям газораспределительных станций

|  |  |
| --- | --- |
| Информация | Ссылка на страницы сети «Интернет» |
| отображение на географической карте  субъекта Российской Федерации  ориентировочных мест подключения  (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций | В Республике Хакасия деятельность по подключению к сетям  газораспределительных станций не осуществляется, в связи с обеспеченностью региона данным ресурсом |
| о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций |
| о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов |
| о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции) |

Информация об услугах технологического присоединения,   
получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению)

|  |  |
| --- | --- |
| Вид сетей | Ссылка на страницы сети «Интернет» |
| к сетям газораспределения | по Республике Хакасия сети газораспределения отсутствуют |
| к электрическим сетям | https://www.mrsk-sib.ru/index.php?option=com\_content&view=category&layout=blog&id=1330&Itemid=2115&lang=ru19  http://www.mpaes.ru/service/connection/  http://elservis19.ru/potreb.html  http://es-ooo.ru/consumer/connection/  <http://vossibesk.ru/> |
| к системам теплоснабжения | <https://sibgenco.ru/connection/> |
| к централизованным системам  водоснабжения и водоотведения | <http://abakanvodokanal.ru/podklyuchenie/poryadok-podklyucheniya> |

# Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование рынка (направ­ления систем­ного мероприя­тия) | Наименование показателя | Ед. из­мерения | Исходное зна­чение показателя в отчет­ном году | Целевое значение показа­теля, установ­ленное в утвер­жденной «дорож­ной карте» на от­четный год | Факти­ческое значе­ние по­каза­теля в отчет­ном году | Источник дан­ных для рас­чета показа­теля | Методика расчета пока­зателя | Удовлетворен­ность потребите­лей качеством товаров, работ и услуг на рынках Республики Ха­касия и состоя­нием ценовой конкуренции, % | Удовлетворен­ность предпри­нимателей дей­ствиями орга­нов власти региона, % |

| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Обеспечение прозрачности и доступности закупок това­ров, работ, услуг,  осуществляе­мых с исполь­зованием кон­курентных способов опре­деления по­ставщиков (подрядчиков, исполнителей) | Увеличение доли закупок у субъ­ектов малого и среднего пред­принимательства в общем годом стоимостном объеме закупок до 20% в 2022 году | | % | 24,46 | – | 18,47 | ЕИС, АРМ Заказчик | отсутствует | – | – |
| 2. | Рынок услуг дошкольного образования | Доля обучаю­щихся дошколь­ного возраста в частных образо­вательных орга­низациях, у ин­дивидуальных предпринимате­лей, реализую­щих основные общеобразо­ва­тельные про­граммы – образо­вательные про­граммы дошкольного образования, в общей численно­сти обучаю­щихся дошколь­ного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимате­лей, реализую­щих основные общеобразова­тельные про­граммы – обра­зовательные программы до­школьного обра­зования | | % | 1,5 | 1,5 | 1,65 | Министерство образования и науки Респуб­лики Хакасия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последу­ющими из­менениями) | Удовлетворен­ность качеством предоставляемых услуг 56,2%;  ценой услуг – 49%;  доступностью (количеством организаций) – 58,3% | – |
| 3. | Рынок услуг общего образо­вания | Доля обучаю­щихся в частных образовательных организациях, реализующих ос­новные общеоб­разовательные программы – об­разовательные программы начального об­щего, основного общего, среднего общего образо­вания, в общем числе обучаю­щихся в образовательных организациях, реализующих основные обще­образовательные программы – образовательные программы начального об­щего, основного общего, среднего общего образо­вания | | % | 0,4 | 0,4 | 0,4 | Министерство образования и науки Респуб­лики Хакасия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последу­ющими из­менениями) | Удовлетворен­ность качеством предоставляемых услуг – 51,9%;  ценой услуг – 51,7%;  доступностью (количеством ор­ганизаций) – 62,5% | – |
| 4. | Рынок услуг среднего про­фессио­наль­ного обра­зова­ния | Доля обучаю-щихся в частных образовательных организациях, реализующих ос­новные профессиональ­ные образова­тельные про­граммы – образо­вательные про­граммы среднего профессиональ­ного образова­ния, в общем числе обучаю­щихся в образо­вательных ор­ганизациях, ре­ализующих ос­новные профес­сиональные об­разовательные программы – об­разовательные программы среднего про­фессионального образования | | % | 4 | 4,2 | 5,4 | Министерство образования и науки Респуб­лики Хакасия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) | Удовлетворен­ность качеством предоставляемых услуг – 51,9%;  ценой услуг – 51,7%;  доступностью (количеством ор­ганизаций) – 62,5% | – |
| 5. | Рынок услуг дополнитель­ного образова­ния детей | Доля организа­ций частной формы соб­ственности в сфере услуг до­полнительного образования де­тей | | % | 1 | 1,7 | 1,8 | Министерство образования и науки Рес­пуб­лики Хакасия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) | Удовлетворен­ность качеством предоставляемых услуг – 49,6%;  ценой услуг – 42,7%;  доступностью (количеством ор­ганизаций) – 40,8% | – |
| 6. | Рынок услуг детского от­дыха и оздо­ровления | Доля организа­ций отдыха и оздоровления детей частной формы соб­ственности | | % | 47 | 51,8 | 51,8 | Министерство труда и соци­альной защиты Республики Хакасия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) | Удовлетворен­ность качеством предоставляемых услуг – 32,4%;  ценой услуг – 30,9%;  доступностью (количеством ор­ганизаций) – 18,6% | – |
| 7. | Рынок услуг розничной тор­говли лекар­ственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствую­щими товарами | Доля организа­ций частной формы соб­ственности в сфере услуг роз­ничной торговли лекарственными препаратами, ме­дицинскими изделиями и сопутствую­щими товарами | | % | 57,6 | 58 | 58 | Министерство здравоохране­ния Респуб­лики Хакасия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) | Удовлетворен­ность качеством предоставляемых услуг – 64,3%;  ценой услуг – 56,1%;  доступностью (количеством ор­ганизаций) – 75,3% | – |
| 8. | Рынок психо­лого-педагоги­ческого сопро­вождения де­тей с ограни­ченными воз­можностями здоровья | Доля организа­ций частной формы соб­ственности в сфере услуг пси­холого-педагоги­ческого сопро­вождения детей с ограниченными возможностями здоровья | | % | 0 | 0,5 | 0,5 | Министерство образования и науки Респуб­лики Хакасия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) | Удовлетворен­ность качеством предоставляемых услуг –16,6%;  ценой услуг – 16,5%;  доступностью (количеством ор­ганизаций) – 13% | – |
| Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в воз­расте до  3 лет), получаю­щих услуги ран­ней диагностики, социализации и реабилитации в частных органи­зациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности де­тей с ограничен­ными возможно­стями здоровья (в возрасте до 3 лет), получаю­щих услуги ран­ней диагностики, социализации и реабилитации | | % | 4 | 4 | 4 |
| 9. | Рынок соци­альных услуг | Доля негосудар­ственных организаций социального об­служивания, предоставляю­щих социальные услуги | | % | 29 | 29 | 29 | Министерство труда и соци­альной защиты Республики Хакасия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) | Удовлетворен­ность качеством предоставляемых услуг –34%;  ценой услуг – 36%;  доступностью (количеством ор­ганизаций) – 29,4% | – |
| 10. | Рынок тепло­снабжения (производство тепловой энер­гии) | Доля организа­ций частной формы соб­ственности в сфере теплоснаб­жения (производство тепловой энер­гии) | | % | 91,6 | 91,6 | 91,6 | Государствен­ный комитет энергетики и тарифного ре­гулирования Республики Хакасия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) | Удовлетворен­ность качеством предоставляемых услуг –46,8%;  ценой услуг – 35,7%;  доступностью (количеством ор­ганизаций) – 52,8% | – |
| 11. | Рынок услуг по сбору и транс­портированию твердых ком­мунальных от­ходов | Доля организа­ций частной формы соб­ственности в сфере услуг по сбору и транспортирова­нию ТКО | | % | – | 97,6 | 97,7 | Министерство природных ресурсов и экологии Рес­публики Хака­сия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) | Удовлетворен­ность качеством предоставляемых услуг –30,6%;  ценой услуг – 25,8%;  доступностью (количеством ор­ганизаций) – 31,2% |  |
| 12. | Рынок выпол­нения работ по благоустрой­ству городской среды | Доля организа­ций частной формы соб­ственности в сфере выполне­ния работ по благоустройству городской среды | | % | 96,2 | 96,3 | 95,0 | Министерство строительства и жилищно-коммуналь­ного хозяйства Республики Хакасия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) | Удовлетворен­ность качеством предоставляемых услуг – 35,1%;  ценой услуг – 33,4%;  доступностью (количеством ор­ганизаций) – 27,3% | – |
| 13. | Рынок выпол­нения работ по содержанию и текущему ре­монту общего имущества  собственников помещений в многоквартир­ном доме | Доля организа­ций частной формы соб­ственности в сфере выполне­ния работ по со­дер­жанию и теку­щему ре­монту общего имуще­ства соб­ственни­ков по­мещений в мно­гоквартирном доме | | % | 91 | 91 | 91 | Министерство строительства и жилищно-коммуналь­ного хозяйства Республики Хакасия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) | Удовлетворен­ность качеством предоставляемых услуг – 19,8%;  ценой услуг – 17,1%;  доступностью (количеством ор­ганизаций) – 16,8% | – |
| 14. | Рынок по­ставки сжи­женного газа в баллонах | Доля организа­ций частной формы соб­ственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах | | % | 100 | 100 | 100 | Государствен­ный комитет энергетики и тарифного ре­гулирования Республики Хакасия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) | – | – |
| 15. | Рынок купли-продажи элек­трической энергии (мощ­ности) на роз­ничном рынке электрической энергии (мощ­ности) | Доля организа­ций частной формы соб­ственности в сфере купли-продажи элек­трической энер­гии (мощности) на розничном рынке электри­ческой энергии (мощности) | | % | 100 | 100 | 100 | Государствен­ный комитет энергетики и тарифного ре­гулирования Республики Хакасия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) | Удовлетворен­ность качеством предоставляемых услуг – 29,2%;  ценой услуг – 23,2%;  доступностью (количеством ор­ганизаций) – 24,9% | – |
| 16. | Рынок произ­водства элек­трической энергии (мощ­ности) на роз­ничном рынке электрической энергии (мощ­ности),  включая про­изводство электрической энергии (мощ­ности) в ре­жиме когене­рации | Доля организа­ций частной формы соб­ственности в сфере производ­ства электриче­ской энергии (мощности) на розничном рынке электри­ческой энергии (мощности), включая произ­водство электри­ческой энергии (мощности) в режиме когене­рации | | % | 100 | 100 | 100 | Государствен­ный комитет энергетики и тарифного ре­гулирования Республики Хакасия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) | – | – |
| 17. | Рынок оказа­ния услуг по перевозке пас­сажиров авто­мобильным транспортом  по муници­пальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (ра­бот) по пере­возке пассажи­ров автомобиль­ным транспор­том по муници­пальным марш­рутам регуляр­ных перевозок, оказанных (вы­полненных) организациями частной формы собственности | | % | 100 | 100 | 100 | Министерство транспорта и дорожного хо­зяйства Рес­публики Хака­сия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) | Удовлетворен­ность качеством предоставляемых услуг – 24,7%;  ценой услуг – 21,1%;  доступностью (количеством ор­ганизаций) – 21,4% | – |
| 18. | Рынок оказа­ния услуг по перевозке пас­сажиров авто­мобильным транспортом  по межмуни­ципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (ра­бот) по пере­возке пассажи­ров автомобиль­ным транспор­том по межму­ниципальным маршрутам регу­лярных перево­зок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | | % | 100 | 100 | 100 | Министерство транспорта и дорожного хо­зяйства Рес­публики Хака­сия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) | Удовлетворен­ность качеством предоставляемых услуг – 24,3%;  ценой услуг – 21,9%;  доступностью (количеством ор­ганизаций) – 22,3% | – |
| 19. | Рынок оказа­ния услуг по перевозке пас­сажиров и ба­гажа легковым такси на терри­тории Респуб­лики Хакасия | Доля организа­ций частной формы соб­ственности в сфере оказания услуг по пере­возке пассажи­ров и багажа легковым такси на территории субъекта Рос­сийской Феде­рации | | % | 100 | 100 | 100 | Министерство транспорта и дорожного хо­зяйства Рес­публики Хака­сия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) | Удовлетворен­ность качеством предоставляемых услуг – 27,4%;  ценой услуг – 24,6%;  доступностью (количеством ор­ганизаций) – 28,8% | – |
| 20. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставле­нию широко­полосного до­ступа  к информаци­онно-телеком­муникацион­ной сети «Ин­тернет» | Увеличение ко­личества объек­тов государ­ственной и му­ниципальной связи, фактиче­ски используе­мых операто­рами связи для размещения и строительства сетей и сооруже­ний связей, по отношению к показателям 2018 года | | % | 0 | 0 | 0 | Министерство имуществен­ных и земель­ных отноше­ний Респуб­лики Хакасия | отсутствует | Удовлетворен­ность качеством предоставляемых услуг – 29,8%;  ценой услуг – 27,1%;  доступностью (количеством ор­ганизаций) – 25,9% | – |
| Доля организа­ций частной формы соб­ственности в сфере оказания услуг по предо­ставлению широ­кополосного до­ступа к информа­ционно-телеком­муникационной сети «Интернет» | | % | 100 | 100 | 100 | Государствен­ный комитет цифрового развития и связи Респуб­лики Хакасия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) |
| 21. | Рынок жилищ­ного строи­тельства | Доля организа­ций частной формы соб­ственности в сфере жилищ­ного строитель­ства (за исклю­чением Москов­ского фонда ре­новации жилой застройки и ин­дивидуального жилищного строительства) | % | | 100 | 100 | 100 | Министерство строительства и жилищно-коммуналь­ного хозяйства Республики Хакасия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) | Удовлетворен­ность качеством предоставляемых услуг – 18,4%;  ценой услуг – 15,4%;  доступностью (количеством ор­ганизаций) – 21% |  |
| 22. | Рынок дорож­ной деятельно­сти (за исклю­чением проек­тирования) | Доля организа­ций частной формы соб­ственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | | % | 70,8 | 70,8 | 70,8 | Министерство транспорта и дорожного хо­зяйства Рес­публики Хака­сия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) | Удовлетворен­ность качеством предоставляемых услуг –16,8%;  ценой услуг – 14,5%;  доступностью (количеством ор­ганизаций) – 26,5% | – |
| 23. | Рынок лабора­торных иссле­дований для выдачи вете­ринарных со­проводитель­ных докумен­тов | Доля организа­ций частной формы соб­ственности в сфере лаборатор­ных исследова­ний для выдачи ветеринарных сопроводитель­ных документов | | % | 50 | 50 | 50 | Министерство сельского хо­зяйства и про­довольствия Республики Хакасия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) | – | – |
| 24. | Рынок племен­ного животно­водства | Доля организа­ций частной формы соб­ственности на рынке племен­ного животно­водства | | % | 100 | 100 | 100 | Министерство сельского хо­зяйства и про­довольствия Республики Хакасия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) | Удовлетворен­ность качеством предоставляемых услуг –13,9%;  ценой услуг – 12,1%;  доступностью (количеством ор­ганизаций) – 10,8% | – |
| 25. | Рынок семено­водства | Доля организа­ций частной формы соб­ственности на рынке семеновод­ства | | % | 100 | 100 | 100 | Министерство сельского хо­зяйства и про­довольствия Республики Хакасия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) | Удовлетворен­ность качеством предоставляемых услуг – 17,7%;  ценой услуг – 15,1%;  доступностью (количеством ор­ганизаций) – 21,9% | – |
| 26. | Рынок вылова водных биоре­сурсов | Доля организа­ций частной формы соб­ственности на рынке вылова водных биоре­сурсов | | % | 100 | 100 | 100 | Министерство сельского хо­зяйства и про­довольствия Республики Хакасия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) | – | – |
| 27. | Рынок перера­ботки водных биоресурсов | Доля организа­ций частной формы соб­ственности на рынке перера­ботки водных биоресурсов | | Про­центы | 100 | 100 | 100 | Министерство сельского хо­зяйства и про­довольствия Республики Хакасия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) | – | – |
| 28. | Рынок товар­ной аквакуль­туры | Доля организа­ций частной формы соб­ственности на рынке товарной аквакультуры | | % | 100 | 100 | 100 | Министерство сельского хо­зяйства и про­довольствия Республики Хакасия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) | – | – |
| 29. | Рынок добычи общераспро­страненных полезных ис­копаемых на участках недр местного зна­чения | Доля организа­ций частной формы соб­ственности в сфере добычи общераспростра­ненных полез­ных ископаемых на участках недр местного значе­ния | | % | 85,7 | 88 | 88 | Министерство природных ресурсов и экологии Рес­публики Хака­сия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) | Удовлетворен­ность качеством предоставляемых услуг – 16,3%;  ценой услуг – 12,9%;  доступностью (количеством ор­ганизаций) – 16,5% |  |
| 30. | Рынок нефте­продуктов | Доля организа­ций частной формы соб­ственности на рынке нефтепро­дуктов | | % | 100 | 100 | 100 | Министерство экономиче­ского развития Республики Хакасия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) | Удовлетворен­ность качеством предоставляемых услуг – 19,5%;  ценой услуг – 14,1%;  доступностью (количеством ор­ганизаций) – 19,3% | – |
| 31. | Рынок легкой промышленно­сти | Доля организа­ций частной формы соб­ственности в сфере легкой промышленно­сти | | % | 100 | 100 | 100 | Министерство экономиче­ского развития Республики Хакасия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) | Удовлетворен­ность качеством предоставляемых услуг – 19,6%;  ценой услуг – 16,2%;  доступностью (количеством ор­ганизаций) – 12,7% | – |
| 32. | Рынок обра­ботки древе­сины и произ­водства изде­лий из дерева | Доля организа­ций частной формы соб­ственности в сфере обработки древесины и про­изводства изде­лий из дерева | | % | 100 | 100 | 100 | Министерство экономиче­ского развития Республики Хакасия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) | Удовлетворен­ность качеством предоставляемых услуг – 18,6%;  ценой услуг – 15,1%;  доступностью (количеством ор­ганизаций) – 16,6% | – |
| 33. | Рынок произ­водства кир­пича | Доля организа­ций частной формы соб­ственности в сфере производ­ства кирпича | | % | 100 | 100 | 100 | Министерство экономиче­ского развития Республики Хакасия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) | Удовлетворен­ность качеством предоставляемых услуг – 12,3%;  ценой услуг – 10,9%;  доступностью (количеством ор­ганизаций) – 11,7% |  |
| 34. | Рынок произ­водства бетона | Доля организа­ций частной формы соб­ственности в сфере производ­ства бетона | | % | 100 | 100 | 100 | Министерство экономиче­ского развития Республики Хакасия | Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету клю­чевых пока­зателей раз­вития конку­ренции в от­раслях эко­номики в субъектах Российской Федерации» (с последую­щими изме­нениями) | Удовлетворен­ность качеством предоставляемых услуг – 14,2%;  ценой услуг – 12,1%;  доступностью (количеством ор­ганизаций) – 12% | – |

# Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

## 4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектом российской Федерации по итогам отчетного года.

Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации рекомендованы лучшие региональные практики, внедрение которых будут учитываться при оценке внедрения Стандарта и формировании Рейтинга регионов по уровню содействия конкуренции по результатам 2020 года в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 17.10.2019 № 670 «Об утверждении Методики оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

В перечень лучших региональных практик содействия развитию конкуренции подлежащих оценке по результатам 2019 года вошли следующие сферы экономики:

жилищно-коммунальное хозяйство,

туризм,

финансовая поддержка (в целях создания в сельских территориях малых предприятий производственных видов деятельности, развития инфраструктуры, формирования благоприятных социальных условий);

биржевая торговля (на примере организации биржевой торговли лесом в Иркутской области, Красноярском крае и др., являющиеся крупными лесопромышленными центрами).

Органы исполнительной власти Республики Хакасия и органы местного самоуправления Республики Хакасия изучили лучшие практики и внесли предложения об их реализации на территории региона:

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации** | **Обеспечение «обратной связи» с жителями города, в том числе посредством внедрения официальных интерактивных порталов на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства (Портал «Дома Москвы» (dom.mos.ru); портал «Наш город» (gorod.mos.ru)** |
| Краткое описание успешной практики | Создание в Республике Хакасия государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности Республики Хакасия (далее – ГИСОГД) |
| Ресурсы, привлеченные для её реализации | Мероприятия по разработке и внедрению государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности Республики Хакасия (далее – ГИСОГД): будут осуществляться за счет средств республиканского бюджета, предусмотренных Законом Республики Хакасия от 20.12.2019 № 106-ЗРХ «О республиканском бюджете Республики Хакасия на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» |
| Описание результата | Вносятся изменения в Закон Республики Хакасия от 05.10.2012 № 83-ЗРХ «О градостроительной деятельности на территории Республики Хакасия». Проектом закона предлагается дополнить статью 2 Закона Республики Хакасия № 83-ЗРХ полномочиями Правительства Республики Хакасия по принятию решения о создании и ведении ГИСОГД на территории Республики Хакасия с функциями автоматизированной информационно-аналитической поддержки осуществления полномочий в области градостроительной деятельности, а также установить полномочия органа исполнительной власти Республики Хакасия, проводящего государственную политику и осуществляющего управление в сферах строительства, архитектуры и градостроительства, по обеспечению создания и эксплуатации ГИСОГД на территории Республики Хакасия, в том числе ведению такой информационной системы.  Подготовлен проект постановления Правительства Республики Хакасия «О мерах по созданию государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности», которым предлагается определить Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Хакасия оператором и уполномоченным органом за ведение ГИСОГД.  Во II квартале 2020 года Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Хакасия планирует заключить контракт на подготовку и внедрение программного обеспечения ГИСОГД |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Внедрение ГИСОГД позволит сократить и перевести значительные архивные объемы документооборота управленческой, градостроительной и землеустроительной деятельности в единую цифровую информационную систему, систематизируя базу данных с целью оперативного межведомственного взаимодействия, обеспечивающего принятие наиболее эффективных решений в различных сферах хозяйственной деятельности.  Эксплуатация ГИСОГД обеспечит органы государственной власти, органы местного самоуправления, физических и юридических лиц достоверными сведениями, необходимыми для осуществления градостроительной, инвестиционной и иной хозяйственной деятельности, а также проведения землеустройства. При этом сведения, в данной информационной системе, являются открытыми и общедоступными, за исключением сведений, относящихся к категории ограниченного доступа, в соответствии с действующим законодательством.  Наполнение и начало работы ГИСОГД будет осуществлено до конца 2021 года |
| **Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации** | **Биржевая торговля** |
| Краткое описание успешной практики | Распространение практики использования биржевых механизмов при торговле лесом на примере Иркутской области, Красноярского края и др., являющихся крупными лесопромышленными центрами |
| Описание результата  (текущей ситуации) | Министерство природных ресурсов и экологии Республики Хакасия изучило предложение президента АО «СПбМТСБ» Рыбникова А.Э. о биржевой торговле. С целью повышения экономической эффективности лесопромышленного комплекса Министерство природных ресурсов и экологии Республики Хакасия издало приказ от 07.11.2019 № 010-1707-пр «О развитии торговли лесными ресурсами в Республике Хакасия».  На заседании Рабочей группы принято решение об актуальности проведения биржевых торгов в республике лесом и лесоматериалами. В 2020 году Минприроды Хакасии запланировали мероприятия по организации биржевой торговли лесом на территории Республики Хакасия. |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации | Подпрограмма «Развитие малых форм хозяйствования» государственной программы Республики Хакасия «Развитие агропромышленного комплекса Республики Хакасия и социальной сферы на селе на 2013–2020 годы» |
| Краткое описание успешной практики | В Республике Хакасия реализуется подпрограмма «Развитие малых форм хозяйствования» государственной программы Республики Хакасия «Развитие агропромышленного комплекса Республики Хакасия и социальной сферы на селе на 2013–2020 годы», утвержденная постановлением Правительства Республики Хакасия от 19.11.2012 № 781. Целью подпрограммы является развитие малого бизнеса на селе.  В соответствии с Порядком предоставления грантов в форме субсидий, утвержденным постановлением Правительства Республики Хакасия от 24.11.2014  № 607, Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Хакасия проведены конкурсные отборы участников программ поддержки начинающих фермеров, развития семейных животноводческих ферм и развития материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов Республики Хакасия |
| Ресурсы, необходимые для ее реализации | Общий объем финансирования подпрограммы составляет 1664,7 млн рублей |
| Описание результата | В 2019 году представлено 20 заявок на получение гранта на поддержку начинающих фермеров, 8 заявок на получение гранта на развитие семейной животноводческой фермы и 2 заявки на получение гранта на развития материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов.  По итогам конкурсных отборов были определены 10 участников программы поддержки начинающих фермеров, 6 участников программы развития семейных животноводческих ферм и 1 участник развития материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Результаты 2019 года:  количество созданных новых постоянных рабочих мест:  в крестьянских (фермерских) хозяйствах – 51 единиц (план – 66 единиц);  в сельскохозяйственных потребительских кооперативах – 7 единиц (план – 7 единиц);  прирост объема сельскохозяйственной продукции:  в крестьянских (фермерских) хозяйствах – 20,35% (план – 10%);  в сельскохозяйственных потребительских кооперативах – 37,88% (план – 10%) |
| **Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации** | **Рынок туризма. Краевой конкурс лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп»** |
| Краткое описание успешной практики | В Республике Хакасия конкурс профессионального мастерства в сфере развития туристской индустрии прошел в июне 2019 года в рамках регионального этапа Всероссийского конкурса профессионального мастерства работников сферы туризма «Лучший по профессии в индустрии туризма». Конкурсный отбор осуществлялся по двум номинациям:  «Лучший работник службы приема и размещения гостиницы/иного средства размещения»;  «Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму».  Победители регионального этапа приняли участие в федеральном этапе Конкурса.  В 2020 году запланировано проведение Первого межрегионального туристского мультикомпетентностного чемпионата «Хакасия – территория компетенций» (по стандартам WorldSkills). Это будет первый чемпионат в России, где все компетенции будут посвящены туристскому направлению.  Компетенции:  1. Предпринимательство  2. Туризм  3. Ресторанный сервис  4. Администрирование отеля  5. Туроператорская деятельность  6. Брендирование  7. Веб-дизайн и разработка  8. Интернет-маркетинг  9. ИТ-решения для бизнеса на платформе «1С: Предприятие 8»  10. Турагентская деятельность  Целями проведения чемпионата являются популяризация и повышение престижа туристских профессий. |
| Ресурсы, необходимые для ее реализации | Финансирование осуществляется за счет средств государственной программы «Развитие культуры» подпрограммы «Туризм» |
| Описание результата  (текущей ситуации) | Результатом является увеличение количества участников в конкурсе, интерес и мотивация, а также престиж профессий в туристской индустрии. Одновременно способствует повышению качества предоставляемых гостиничных, туристских, экскурсионных услуг |
| Значение количественного  (качественного) показателя  результата | Увеличение общего объема туристского потока в Республике Хакасия до  624,7 тыс. человек |

# Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

В 2019 году в ходе работы по внедрению основных положений Стандарта определен уполномоченный орган исполнительной власти по развитию конкуренции, утверждены значения ключевых показателей и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции Республики Хакасия в 2019–2022 годах (далее – «дорожная карта»).

В целях координирования действий по развитию конкуренции в регионе в положения органов исполнительной власти Республики Хакасия внесены изменения, предусматривающие приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках, а также определены должностные лица и структурные подразделения, ответственные за развитие конкуренции на соответствующих рынках.

По итогам 2019 года из 33 ключевых показателей, оценивающих уровень конкуренции на товарных рынках, достигнуты по 32 показателям, из них превышены значения по 3 показателям, относящимся к сфере образования. Результатом реализованных мероприятий стал рост доли обучающихся в частных детских дошкольных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, среднего профессионального образования.

В отчетном году в республике в отраслях реального сектора экономики, определенных с целью развития конкуренции, доля организаций легкой промышленности в общем объеме отгруженной продукции выросла до 0,04%   
(в 2018 году – 0,034%), обработки древесины и производства изделий из дерева – 0,1% (0,095%), производства тепловой энергии – 2,4% (2,3%).

С целью более эффективного содействия развитию конкуренции на товарных рынках исполнительные органы государственной власти республики утвердили ведомственные «дорожные карты».

В рамках реализации «дорожной карты» исполнены системные мероприятия по развитию конкурентоспособности товаров и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечению прозрачности доступности закупок, совершенствованию процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности, стимулированию новых предпринимательских инициатив, повышению финансовой грамотности и доступности финансовых услуг для населения и субъектов бизнеса.

По результатам проведенного в июле-августе 2019 года социологического опроса положительным является мнение предпринимателей о снижении административных барьеров для развития бизнеса и степени их преодолимости за последние три года.

В целях вовлечения органов местного самоуправления в реализацию конкурентной политики, в республике разработана и внедрена система мотивации органов местного самоуправления, предусматривающая оценку муниципальных образований по 6 основным показателям с применением балльной системы. По итогам 2019 года лидером по реализации положений Стандарта среди органов местного самоуправления стал г. Саяногорск (48,8 баллов).

Органами местного самоуправления 8 муниципальных образований Республики Хакасия разработаны и утверждены планы мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции в 2020–2022 годах.

# Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»)

## Комментарии и предложения со стороны субъекта

Особое место в развитии малого и среднего предпринимательства, как ключевого фактора формирования конкурентоспособной экономики, занимают общероссийские общественные организации (далее – деловые сообщества), которые, в первую очередь, защищают интересы бизнеса.

Деловые сообщества являются связующим звеном между органами власти и предпринимателями, однако в регионах, отдаленных от центра, они проявляют недостаточно высокую активность при реализации Стандарта. В этой связи считаем, что деловым сообществам необходимо эффективнее использовать имеющиеся механизмы и ресурсы в целях активного вовлечения субъектов малого и среднего бизнеса для возможности комплексной оценки состояния и развития конкурентной среды в регионе.

## Лучшая практика муниципальных образований

В 2019 году следует отметить работу муниципального образования город Саяногорск. Администрация муниципального образования реализовала все положения Стандарта. Принимала активное участие в проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды, утвердили муниципальный план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках, активно взаимодействовали с уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в республике. В соответствии с проведенным рейтингом муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции практика города Саяногорска признана наиболее эффективной.

1. <https://r-19.ru/authorities/ministry-of-economy-of-the-republic-of-khakassia/common/3475/96109.html> [↑](#footnote-ref-1)
2. <http://r-19.ru/authorities/ministry-of-economy-of-the-republic-of-khakassia/common/razvitie-konkurentsii/soglasheniya-s-munitsipalnymi-obrazovaniyami-respubliki-khakasiya/> [↑](#footnote-ref-2)
3. <https://r-19.ru/authorities/ministry-of-economy-of-the-republic-of-khakassia/common/3475/96109.html> [↑](#footnote-ref-3)
4. <https://r-19.ru/authorities/ministry-of-economy-of-the-republic-of-khakassia/common/1193/> [↑](#footnote-ref-4)
5. <https://r-19.ru/authorities/ministry-of-economy-of-the-republic-of-khakassia/common/3475/> [↑](#footnote-ref-5)
6. <https://r-19.ru/authorities/ministry-of-economy-of-the-republic-of-khakassia/common/7315/98009.html> [↑](#footnote-ref-6)
7. <https://r-19.ru/authorities/ministry-of-economy-of-the-republic-of-khakassia/common/3469/95922.html> [↑](#footnote-ref-7)
8. <https://r-19.ru/authorities/ministry-of-economy-of-the-republic-of-khakassia/common/7203/> [↑](#footnote-ref-8)
9. По данным органов местного самоуправления Республики Хакасия [↑](#footnote-ref-9)
10. <https://r-19.ru/authorities/ministry-of-economy-of-the-republic-of-khakassia/common/6587/95934.html> [↑](#footnote-ref-10)
11. <https://r-19.ru/authorities/ministry-of-economy-of-the-republic-of-khakassia/common/7169/> [↑](#footnote-ref-11)
12. <https://r-19.ru/authorities/ministry-of-economy-of-the-republic-of-khakassia/common/7169/> [↑](#footnote-ref-12)
13. <https://r-19.ru/authorities/ministry-of-economy-of-the-republic-of-khakassia/common/7331/> [↑](#footnote-ref-13)
14. <https://invest.r-19.ru/about/investitsionnyy-klimat/konkurentsiya/otchety-i-doklady/> [↑](#footnote-ref-14)
15. <https://r-19.ru/authorities/ministry-of-economy-of-the-republic-of-khakassia/common/7203/> [↑](#footnote-ref-15)
16. <https://r-19.ru/authorities/ministry-of-economy-of-the-republic-of-khakassia/common/razvitie-konkurentsii/rasporyazhenie-glavy-respubliki-khakasiya-predsedatelya-pravitelstva-respubliki-khakasiya-ot-27-10-2.html> [↑](#footnote-ref-16)
17. <https://r-19.ru/documents/141/17812.html> [↑](#footnote-ref-17)